



中央财经大学
Central University of Finance and Economics

继续教育学院
School of Continuing Education



忠诚 团结 求实 创新



继续教育学院



中财EDP



中央财经大学 | 继续教育学院
Central University of Finance and Economics | School of Continuing Education

地 址：北京市海淀区学院南路39号学六楼

电 话：62288246 / 62289006

网 址：sce.cufe.edu.cn

2025版 银行培训课程手册



CATALOGUE

目录

01

关于我们

中央财经大学简介	01
继续教育学院简介	02
高管发展培训(EDP)中心	06
我们的优势与特色	07

02

商业银行培训 产品专题

岗位能力专题	09
· 入职新员工	09
· 柜员岗位人才培养	11
· 大堂经理岗位人才培养	13
· 理财经理岗位人才培养	15
· 支行长岗位人才培养	17
· 私人银行客户经理岗位人才培养	19
专题模块	21
· 宏观经济与政策	21
· 金融热点与服务	22
· 银行数字化转型	23
· 财务管理与信贷分析	23
· 绿色金融	24
· 银行审计与内控	25
· 产业链小微金融	25
通用专题	26
· 党性党建教育	26
· 管理沟通与领导力	27
· 新质生产力	27
· 职场压力与情绪管理	28
· 综合素养	28
院际合作特色资源	29
· 金融品牌与企业文化研究所课程专题	29
· 社会与心理学院心理学系课程专题 ..	31
· 茶文化研究所课程专题	33

03

部分师资介绍 (以姓氏拼音为序)

部分师资介绍	35
--------	----

04

精选培训案例 展示

金融机构	48
企业培训	60
政府培训	64

中央财经大学简介



中央财经大学是教育部直属，教育部、财政部和北京市共建的大学，是国家“双一流”建设、“211工程”建设和首批“优势学科创新平台”项目建设高校。长期以来，学校形成了鲜明的办学特色，为国家经济建设和社会发展培养了15万余名各级各类高素质人才，被誉为“中国财经管理专家的摇篮”。

学校总占地面积1027165平方米，其中学院南路校区占地面积141962平方米，沙河校区占地面积789798平方米。学校是以经济学、管理学和法学学科为主体，形成了文学、理学、工学、教育学、艺术学等多学科协调发展的学科体系。

学校实施国际化战略，大力开展多形式、多层次的国际交流与合作，与遍及世界五大洲的高校、政府机构、国际组织、跨国企业等180余家单位建立了合作关系。自2006年学校开始承担国家援外项目，先后对来自近百个发展中国家1800余名政府高级官员进行培训，受到了广泛好评。

学校根据国内外高等教育发展趋势和我国社会经济发展需要，结合自身发展优势经过科学论证，明确了学校的发展战略目标：将中央财经大学建设成为特色鲜明的世界一流大学。

15万余名
各级各类高素质人才

1800余名
政府高级官员进行培训

180余家
180余家单位建立了合作关系

继续教育学院简介

中央财经大学继续教育学院是学校组织开展学历和非学历继续教育的办学单位。作为学校“本科教育、研究生教育、继续教育”三大板块之一，继续教育学院不仅是学校继续教育的办学主体，还配合学校非学历继续教育归口管理部门继续教育管理工作办公室，着力打造学校的继续教育办学平台，构建公平有序的继续教育办学环境。



早在二十世纪五、六十年代，学校就通过举办各种形式的干部培训班、专业进修班等从事成人教育培训活动。1982年以来，学校成人高等教育进入了一个新的发展时期，学历继续教育形式逐步转向以函授、夜大学教育为主。学校于1997年成立专门从事成人学历教育的成人教育学院，并于2003年更名为继续教育学院。为充分发挥优势教育资源、强化社会服务功能，2005年，学校专门成立了面向社会开展财经管理类教育培训的培训学院；2006年，成立网络教育学院；2009年，成立了非学历继续教育归口管理部门——继续教育管理工作办公室。2016年，为进一步整合学校继续教育资源、发挥办学优势，学校将原继续教育学院、培训学院、网络教育学院合并组建为新的继续教育学院，继续教育学院与继续教育管理工作办公室合署办公。2022年4月，学校实施管办分离，撤销与继续教育学院合署办公的继续教育管理工作办公室，同时成立正处级非学历教育归口管理部门继续教育管理工作办公室。

目前，继续教育学院的业务范围主要包括成人学历教育、非学历教育培训、职业资格认证培训、海外留学教育、辅修专业和辅修学位教育等，并承办商务部援外培训项目，开展教育扶贫和乡村振兴人才培养等公益援助项目。





中央财经大学被誉为“中国财经管理专家的摇篮”，具有悠久的办学历史，形成了鲜明的办学特色，积淀了丰富的文化资源和优秀的教学研究队伍。近年来，继续教育学院主动服务国家战略需求，不断探索自身发展定位，着力深化继续教育体制机制改革，探索教育培训新思路，依托学校学科资源和专业优势，打造了一支由校内名师、校外专家学者、行业领域专家学者等构成的杰出师资团队，制定了富有专业性、实战性的30多个模块共计1000多个专题的高端财经系列培训课程，同时还有一套专门面向商业银行的完善的课程体系，形成了校政合作、校企合作、校际合作等多种合作模式，面向社会开展高水平、高质量的教育培训。

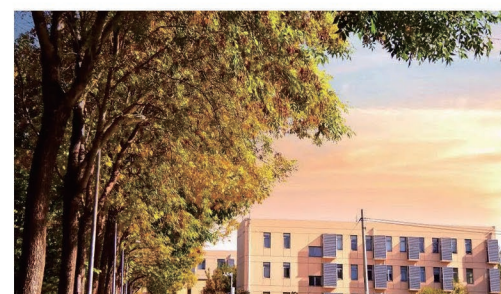
700 余期
国内高端财经培训项目

1000 多个
高端财经系列培训课程

10 个
校外教学点

截至2023年底，学院已累计完成了700余期国内高端财经培训项目，共培养了包括国内政府官员、企事业单位管理者、金融机构高管、高校专业教师在内的近6万名高素质财经管理类人才。2023年学院重新规划成人学历教育校外教学点布局，本着集中优势资源、做大做强特色专业的精神，开设金融学、会计学、工商管理、人力资源管理、财务管理和工程管理6个专业，现有河北邯郸、河北廊坊、河南郑州、

海南海口、广东深圳、宁夏银川、安徽合肥、甘肃宕昌、福建福州、四川天府新区共10个校外教学点。自1985年至今，成人学历教育毕业生已达六万余人。学院自2007年开始开展辅修专业/辅修学位项目，该项目是我校复合人才培养的重要工程，根据学生需求开设了金融学和会计学2个专业。截至2023年底，共计招生一万余人，辅修结业六千余人，获得辅修学位三千余人。





学院紧密服务国家外交总体布局，积极配合学校的国际化战略。自2006年开始承担国家援外项目以来，共完成了90期商务部援外财经培训项目，先后培训了来自110个发展中国家的2000余名政府高级官员，受到了学员的广泛好评；2015年起，成功申报并承办了商务部援外经济学硕士和金融学硕士学历学位教育项目，为支持和推动国家“一带一路”建设贡献自己的力量，进一步促进了学校的国际化进程。学院与中国（教育部）留学服务中心合作，高质量运营包括工商管理国际本科在内各种形式的出国留学培训项目，已培养了国际教育项目学生近两千人，进入国外高校深造。

学院下设服务支持部门、学历教育业务部门、非学历教育业务部门等九个科室，拥有一支高素质的专业团队，已形成集市场拓展、项目开发、课程研发、培训管理、运营监督为一体的较为完善的教育培训体系。同时根据学院高端培训项目业务发展态势及其特点，内设党政干部教育培训中心、金融投资培训中心、高管发展培训（EDP）中心、数字经济研训中心、高校师资培训中心、职业资格认证培训中心、援外人力资源培训中心等七大专业化运营的培训中心，全面助力学院培训业务的专业化和行业化发展。学院将根据我国社会经济发展需要，在新时代继续担负起向社会相关群体提供优质财经教育资源的责任，着力提升中财大继续教育的办学质量，倾力打造中财大高端财经培训知名品牌，争做“财经终身学习的领跑者”，助力学校的“双一流”建设。



高管发展培训(EDP)中心



坚强后盾



优秀团队



六位一体

高管发展培训(EDP)中心是中央财经大学继续教育学院依托中央财经大学“中国财经管理专家的摇篮”的坚强后盾,结合经济、金融、财税、会计、管理、法学、文传等优势学科的师资力量,专门为企业高管及高管后备人才提供教育培训与职业发展高层次课程的专业中心。

学院经过十余年在高端财经管理培训领域的深耕细作,已经使EDP中心逐步构建了以中央财经大学及兄弟院校名师为主力国家部委专家和知名企业实战专家助阵的优秀师资队伍;形成了“国势+产业+资本+财税+管理+文化”六位一体的课程体系涵盖30个课程模块,1000个课程专题。用富有专业性、针对性、灵活性和实战性的企业培训课程模块,助力企业应对组织发展中面临的实际问题,掌握前沿管理知识,提升管理职业技能。

我们的优势与特色



优秀的师资

优秀的师资是培训项目成功的保障。我院坚持选聘既在学术上有专长，又具有丰富的实战经验，授课生动精彩的专家、学者和教授授课，在教学师资上，现已形成一支主要以中央财经大学为核心的、包括其它著名高校相关领域的教授、专家、学者以及研究人员、知名企业家在内的实力雄厚的一流师资团队。



优良的运营团队

学院的成就离不开一支优良的运营团队，在服务国内和海外培训方面精耕细作、热诚始终。这些年来，学院运营团队一直秉持周到严谨、热情细致的服务理念，致力于不断提升服务效能和执行力，工作成果也受到各界广泛认可。



学员的管理服务

学员到校以后，以班级为单位组织教学和相关活动，为每个培训班安排专职班主任，负责联络协调学员住宿、用餐、交通、教学管理和课堂服务。学员在校期间按照学校培训管理制度统一管理，建立学员信息档案，发放《学员手册》为学员提供必要的生活提示。班主任随堂听课，随时关注教师的授课情况和学员的反馈意见，及时与授课教师和课程研发部门沟通信息以达到更好的授课效果。学员按照规定修完全部课程，由中央财经大学大学颁发结业证书，学员名单在学校备案，证书编号可供查询。

仅展现部分课程，培训方可根据自身需求，定制完整培训方案。



金融是国之重器，是我国经济增长的重要载体。当前我国正处于经济结构调整和转型升级的关键时期，金融机构发展的机遇和挑战并存。从机遇看，全社会财富多元化配置需求日益强烈，在互联网信息技术快速发展背景下，需要加快金融产品、服务和制度创新。从挑战看，金融机构需要不断提高盈利能力和可持续发展能力，金融风险也呈现跨机构、跨行业、跨市场的复杂状态。

我院力争成为金融行业客户的业务伙伴和战略推动者，充分利用我校的学科和专业优势，广泛整合各方资源。结合2023年9月19日中共中央印发的《干部教育培训工作条例》，课程方案设计紧密结合当前社会经济发展现状与趋势，围绕国家金融政策热点问题，基于商业银行各岗位层级的胜任能力要求，课程体系涉及经济金融政策解读、热点前沿问题分析、经营管理能力培养、业务能力及综合能力提升等方面相关内容的重点难点，注重工作实践，坚持素质提升、能力培养、逻辑系统的教学布局，以金融业务工作为重点，将理论学习与专业化能力培训有机结合，努力为各类金融行业客户提供高端、优质的培训服务，推动实现组织卓越绩效，力求打造一套培养适应银行变革金融人才队伍的专业课程。

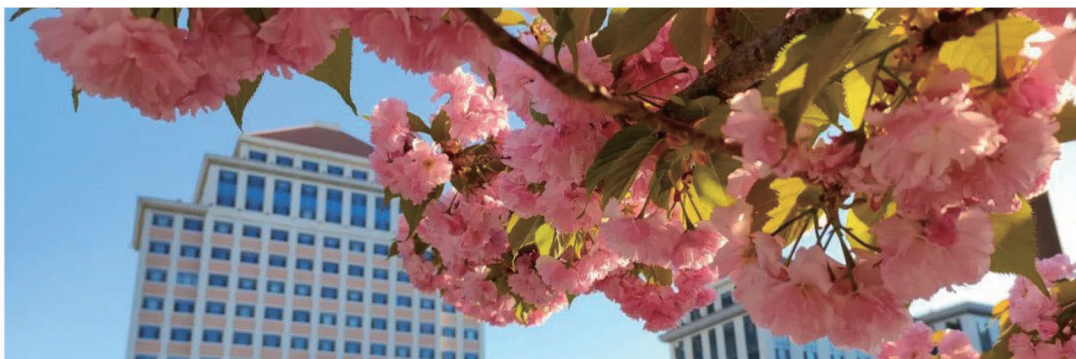
注：标※者系我校及我院特色课程。

课程背景

做为银行的新兴力量，新员工入职需要完成从局外人到银行人的职业角色转变，一方面使新员工正确认识自己，调整角色定位，规划自己的职业生涯规划，树立“职业人”观念，塑造优秀的职业形象；另一方面需要系统性学习所在银行的组织架构、企业文化、员工行为规范、职业操守、操作技能以及一些银行业应知应会的基础业务知识。

课程收获

新员工入职培训对于促进新员工明确自身的角色定位、融入商业银行的企业文化适应新的工作要求、尽快进入良好的工作状态具有十分重要的意义。通过本专题，可以培养新员工了解和认同银行的历史与现状、企业文化、发展战略和竞争优势，培养新员工对银行的归属感、荣誉感与责任感；掌握从事新岗位工作所需要的基本知识、基本技能，提高新员工的任职能力、综合素质和工作绩效；树立正确的工作态度，明确角色定位，建立合理的职业发展预期，培养新员工的职业精神，实现从校园到银行的职业转轨；增强团队意识与合作精神，建立良好的人际关系，帮助新员工更好地融入团队，提高工作热情，促进组织和个人的和谐发展。



适用对象

各分行新入职员工，包括柜员、客户经理及综合岗位等。

入职总动员

挥洒青春激情，擦亮奋斗底色，为银行高质量发展增添青春之动能。

破冰

破冰/拓展

行情分析

- 银行的组织架构与分工
- 银行从业人员职业操守和行为准则
- 银行的组织架构与分工
- 银行从业人员职业操守和行为准则
- 银行个人金融业务简介
- 银行公司金融业务简介

业务技能

- 点钞技能训练
- 柜面反假识别
- 传票翻打、数字录入
- 柜面反洗钱基础
- 银行信息宣传与公文写作
- 办公软件应用

营销风控

- 银行柜面服务营销训练营
- 银行柜面操作风险实务
- 厅堂投诉处理与应对演练
- 信贷风险全流程解析
- 财务报表分析舞弊与识别
- 银行新媒体运营与传播
- 客户营销心理学应用
- 银行精准顾问式营销

职业素养

- 新员工职业生涯规划与发展
- 银行职业妆容与服务礼仪/商务礼仪
- 压力与情绪管理
- 时间管理
- 人际交往与高效沟通
- 高绩效团队合作-沙盘课程

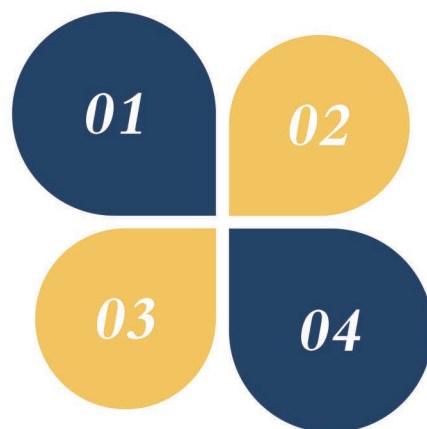
课程背景

银行营业网点工作的员工，作为银行一线服务与营销的主要力量，他们服务意识的强弱、服务水准的高低、服务行为的好坏，直接影响着银行的品牌形象和市场竞争能力。帮助柜员创新服务理念，塑造良好、专业的服务形象，掌握规范、专业、娴熟的服务规范和营销技巧，对于培养高素质的网点工作人员，打造高品质的客户服务，建立良好的品牌形象，对于银行来说都具有十分重要的作用。

课程收获

- 正确看待行业的发展，对工作增加责任意识及主人翁精神。

- 掌握优质服务下营销的流程及沟通技巧，提升工作效率，提高工作成效。



- 对每一个服务动作的规范操作标准化，塑造银行新形象。

- 掌握抱怨与投诉处理的流程及技巧，对客户进行有效挽留，提升客户忠诚度。

适用对象

各分行柜员。

服务（心）

- 惊喜服务-服务从心开始
- 银行柜台服务礼仪与形象塑造
- 基于有效沟通的服务提升※

推荐（巧）

- 柜台-厅堂联动营销
- 柜台主动营销-七步曲九句话
- 投资行为中的心理学※

合规（严）

- 柜面业务风险操作防控
- 反洗钱培训



课程背景

伴随银行网点转型的展开和深入，越来越多的银行网点跨入了智能化网点时代，作为网点大堂的灵魂人物，外界环境的变化对大堂经理的岗位提出越来越高的要求，不仅是厅堂的管控者，还需要持续提升产品营销、客户维护的能力。

课程收获



适用对象

各分行大堂经理。

管理

- 智能厅堂-现场管理与交叉营销
- 智能化网点时代的银行服务营销
- 智能网点现场管理与服务营销
- 营业网点服务营销及6S管理
- 大堂经理综合管理技能提升
- 舆情应对及投诉处理
- 营业现场管理及八大流程

沟通

- 基于有效沟通的服务提升※
- 投资行为中的心理学※
- 知人知心-客户沟通艺术提升
- 营销心理学与客户沟通技巧
- 高效沟通与执行力打造
- 商务沟通技巧
- VIP客户电话与面谈营销实战训练

营销

- 厅堂客户精准识别与需求挖掘
- “视”如破竹：厅堂视觉化氛围营造
- 智能厅堂——快速营销技巧提升
- 攻心营销-基于客户心理营销技巧
- 赢在厅堂之关键厅堂联动营销

服务

- 厅堂服务综合能力提升训练
- 网点规范服务-大堂经理
- 礼尚获客-服务礼仪规范
- 聚焦银行服务文化与管理
- 聚焦消保——银行消费者权益保护审查和管理工作
- 智能化网点时代的银行服务营销



课程背景

伴随着中国高净值人群逐渐扩大，中产客群不断崛起，个人财富管理理念日渐成熟，市场竞争也日趋激烈。对于客户营销、维护和个人资产配置，以及资产传承等个性化需求的满足是竞争取胜的关键，商业银行零售条线的理财经理则起到了至关重要的作用。资管新规的出台，不仅会影响财富管理业务发展，还会影响很多人的职业生涯。受这个新规影响最典型的就奋斗在理财第一线的理财经理们。新规的核心是打破刚兑，净值型产品将取代固守产品成为银行理财主流，理财经理既有的客户经营，服务和营销模式都将发生变革，专业能力的重要性会越来越突出。

课程收获



适用对象

专业素养

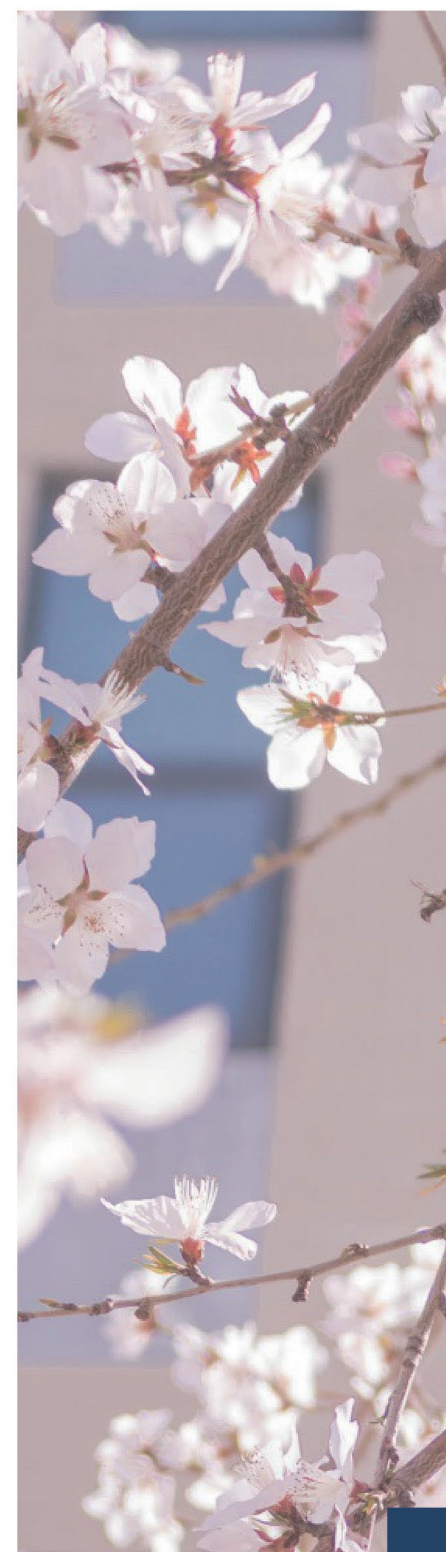
- 财富管理走势&市场分析
- 市场重点版块投资逻辑分析
- 从财富风险角度看法商&企商&税商
- 税法视角看超高净值人群的财富布局
- 宏观经济形势下的资产配置策略
- 资管新规与银行理财业务重塑

客户营销

- 理财经理IP打造及私域流量建设运营
- 基于DISC的客户KYC与顾问式营销技巧
- 基金实战营销技巧
- 如何提高客户AUM值
- 家庭理财原理及顾问式营销

关系维护

- 客户经营——存量客户高效盘活与交叉营销
- 理财经理的高情商沟通※
- 客户画像开发与关系维护
- 客户危机管理及公关艺术



课程背景

近年来，银行经历了规范化、标准化、差异化、个性化的几场变革，无论从监管方面还是支行功能方面，都发生了根本性的改变。支行综合效能提升成为银行业务产能竞赛的最后一块战场，如何培养合格的支行行长，并形成支行行长职业能力提升的核心竞争力，将成为本场角逐的关键要素。作为组织绩效供应链的关键人物，一名优秀的支行行长，既要能够“抬头看路”，又要能够“低头拉车”。支行行长的四大核心工作：定目标—建团队—管网点—做业绩，通过五个管理行为（“五力提升”）：经营管控—团队建设—运营管理—营销管理—客户管理来实现。

课程收获

优秀人才培养

培养出一支优秀的现任支行行长队伍，坚实人才储备。

业绩快速提升

岗位实践中将策划方案落地，能够快速获客，实现阶段性业绩快速提升。



方案工具沉淀

行动学习中产出优质营销活动方案，留存大量有效且实用的工具。

企业文化形成

能够有效促进银行人才培养文化形成于发展，提升银行人学习意愿。

适用对象

大型国有商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、农村商业银行支行长/网点负责人。

见宏观

- 宏观经济分析与金融政策解读
- 宏观金融形势下行业趋势分析与零售银行转型发展
- 中国金融体制改革与财经热点分析※
- 经营目标管理
- 目标管理与规划
- 绩效目标设定、高效实施与追踪达成

带队伍

- 金融科技和数字化转型背景下的领导力
- 从绩效目标制定到绩效考核面谈的管理者管理行为训练
- 基于MTP的支行长管理技能提升
- 步步为赢--组织卓越执行力
- 新生代员工的团队建设与管理
- 从目标到结果：管理者执行力修炼

控风险

- 银行全面风险管理
- 声誉风险管理视野下的金融舆情管理※
- 监管风暴下法律合规风险与内控管理
- 业务经营中的法律风险防范
- 监管政策解读及合规建设

重能力

- 工作中的情绪管理——从压力到动力
- 高端礼仪、谈资、品味修养
- MTP高效时间管理与工作规划
- 赢在“智”高点-创新思维与变革
- 博弈论与策略思维

晚课

- 支行长案例管理情境解析

拓市场

- 数字化转型下的零售业务转型与场景营销策略
- 银行4.0时代的零售营销策略与客户经营
- 全员营销——银行网点零售业务提升利器
- 开放银行构建场景生态
- 银行公私联动营销

擅协调

- 高效跨部门沟通与冲突管理
- 目标达成视角下的业务推动与销售管理
- 打造以目标为核心的执行力（管理篇）
- 支行长的角色定位※

课程背景

国内高净值客户不仅希望顺应境内宏观经济的趋势找到增值机会，也开始更多地探寻境外市场的动态，把资产配置焦点集中到资产保全、家族传承及海外配置上。私人银行作为资管端和财富端的对接渠道，是商业银行为高净资产客户提供的以财富管理为核心的顶级专业化的一揽子服务，是商业银行面向社会高收入阶层提供了一种金融服务解决方案，以财富管理为核心，是个人金融业务的高级形式。私人银行针对高端客户采用一种私密性极强的服务模式，双方必须建立一种彼此信任和密切的个人关系，以便客户经理为其量身定做投资理财产品，包括理财规划、合理避税等全方位的金融服务，及艺术品投资收藏、专享私人医生等其他增值服务。金融服务业将向智能化方向演进，依托大数据，对客户偏好、财务状况等进行分析，围绕客户生命周期提供精细化管理、投资策略建议、投后跟踪等一系列服务，并随着理财产业供需匹配先行市场机制将逐步完善。

课程收获

私人银行培训旨在提高客户经理及服务团队的专业能力，提升部门效率，同时树立良好的企业形象，从而更好地服务高净值客户。



适用对象

私人银行理财经理；财富中心理财经理等与高端客户服务营销相关的人员。

资产配置

- 顾问式理财营销及资产配置
- 中央金融工作会议精神到两会：财富管理市场变革与趋势※
- 高净值客群权益型产品销售策略
- 家族传承中风险防范与财富保护
- 高净值客户金融产品资产配置
- 高净值人群海外资产配置及管理

客户获取

- 特殊客群的市场拓展营销
- 私人银行客户破局之道
- 全方位解析高净值客户及拓展营销技巧
- 高净值客户渠道开发与精准营销
- 电话营销技巧

销售技能

- 从富人思维到高净值客户营销攻略
- 高净值客户KYC能力提升
- 基于富人心理学的私行营销四部曲
- 高净值客户沙龙活动策划与组织
- 高客投资心理学及沟通技巧提升

产品营销

- 产品辨析及营销能力提升
- 高净值私人银行客户资产配置与大额保单实战
- 家族信托与保险信托营销技巧
- 法税保-三商促成交

客户维护

- 高净值客户客群分析及客情维护
- 资管新规背景下投资顾问价值营销及客户深度维护能力提升
- 不同层级类型客户维护技巧

专业素养

- 国学智慧看家族传承
- 商务大客户谈资解决实践
- 奢侈品鉴赏
- 魅力女性养生养心养颜经
- 艺术品金融与投资※
- 国学思想与人生智慧
- 中医养生



专题模块

模块1 宏观政治经济形势与政策解读

- 中央金融工作会议精神解读：为什么以及如何坚定不移走中国特色金融发展之路※
- 中央金融工作会议精神到两会:财富管理市场变革与趋势※
- 台海局势与中美关系对中国经济的影响
- 中美政策差异对经济与金融的影响
- 宏观经济形势分析与银行业发展
- 数字中国战略布局与数字经济政策走向
- 十四五规划与经济发展新格局
- 国企治理背景下新《公司法》解读
- 金融助力实体经济高质量发展——“专精特新”企业金融

- 中国宏观经济形势与政策
- 新常态下的地缘政治经济
- 全球经济与中美贸易冲突
- 中国资本市场与改革开放
- “一带一路”与中企出海
- 中国金融改革与金融监管
- 全球化与产业转移和升级
- 中国产业政策演变与趋势
- 全球化与产业转移和升级
- 中央会议精神全方位解读

模块2 金融热点与服务

- 金融环境演变趋势及商业银行国际业务未来前瞻
- 全面风险管理要求下的商业银行资本管理
- 基于系统观念防范化解金融风险
- 人口老龄化与养老金融高质量发展
- 中国银行业的繁荣与危机
- 企业上市运作流程与难点
- 公司金融与投资融资运作
- 基础设施投融资与REITS
- 私募股权投融资操作实务
- 金融理念与企业发展战略
- 境外金融市场及前景展望
- 资本市场发展与热点解析
- 商业银行的公司治理机制
- 中国特色金融文化
- 中国资本市场未来预期与走向
- 新时期商业银行投行业务发展创新

银行业务法律及案例分析

国际金融机构与金融治理

金融企业突发事件应急处置策略

中国金融体制改革与财经热点分析

模块3 智慧金融时代下银行业数字化转型与创新

科技金融发展与银行业行业应用

人工智能在金融领域的应用

人工智能在金融行业的应用风险及案例分析※

数字金融助力经济发展

金融科技与银行数字化转型发展※

新质生产力：赋能商业银行数字化转型新发展与新变革

数字化时代下银行数字化转型与场景金融新突破

数字金融打造银行卓越客户体验※

模块4 财务管理与信贷分析

贯彻落实二十大精神 促进银行信贷业务健康高质量发展的思路 and 措施

财务管理视角的企业运行分析※

企业财务报表分析——基于价值和信用的视角※

活用财务报表透视企业经营※

信贷视角下的企业财务报表分析与舞弊识别※

商业银行预算绩效管理、差异分析与纠偏策略※

集团公司客户授信商机和风险分析及案例解读

新兴产业分析及银行信贷投资业务策略和把控要点

金融助力实体经济高质量发展——“专精特新”企业金融

新能源产业特征分析及银行营销授信风控策略

《民法典》实施以来影响信贷业务30个突出问题精析及风险控制策略

模块5 绿色金融※

绿色金融理论源流、发展状况、未来展望

转型金融：实现中国绿色发展战略的探索之路

绿色普惠金融：赋能小微企业及个人的可持续发展

绿色金融体系构建及绿色银行转型

双碳目标下的绿色金融与ESG投资

绿色金融与银行可持续发展

绿色金融创新路径与策略

绿色金融的发展及趋势

模块6 银行审计与内控

互联网+时代下的数据应用与审计发展

审计心理学在反舞弊案件中的应用

现代金融审计与互联网金融风险审计

内部审计程序

内部审计机构和人员设置

业务活动审计

风险管理与公司治理审计

银行内部审计数字化转型

审计六种思维/审计人员能力建设

银行财务审计与会计审计

信息技术与大数据审计

商业银行合规风险防范

商业银行合规风险与案件防控

模块7 产业链小微金融※

小微金融产业链客户经理的选拔与培养

小微客户产业链选择

小微客户产业链选择

小微金融产业链数据

公允数据方案设计

总、分行、支行数据管理

产业链、供应链行业变化管理

小微金融产业链风险模型设计

通用专题

党性党建

领悟习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建引领银行业高质量发展※

加强党风廉政建设，防范化解重大风险※

完整把握“党管金融”的制度演进，以党建引领银行高质量发展※

学习领会中央金融工作会议精神，为实体经济服务

深入学习领会中央金融工作会议精神，开创XX银行金融工作新局面※

反腐倡廉新形势——坚定不移推进全面从严治党，确保金融安全

新形势下国有企业关键岗位职务犯罪预防实务

为推动金融高质量发展、建设金融强国，积极培育中国特色金融文化

加强党支部工作，做好党支部书记

国有企业常见违规违纪表现及定性量纪把握※

管理沟通与领导力

企业领导力管理（沙盘）

沙盘模拟：团队目标、计划与执行

《易经》智慧与领导力提升※

情景教学：团队执行力提升

管理沟通与团队建设

科学决策与领导艺术

90后与00后员工的管理

转变思维方式，提升领导能力

银行管理人员角色认知与团队管理

新质生产力

新质生产力—数字经济“以数促实”

新质生产力—新科技应用

新质生产力—数据驱动决策

新质生产力—可持续发展

新质生产力赋能商业银行数字化转型新发展与新变革

新质生产力发展下的数绿融合供应链创新

新质生产力—数字经济“以数促实”

职场压力与情绪管理

客户投诉抱怨处理与情绪压力缓解

与压力共舞——快乐生活、高效工作之道

银行人员压力缓解与心理调节

科学应对压力，创造幸福工作

综合素养

办公室里的中医养生※

时间管理—学会目标、计划、执行的工具方法思路

国学智慧与情绪管理

博弈论与战略思维

结构化思维—高效能人士的思考习惯

办公室里的中医养生

商务礼仪与个人形象提升

CHARACTERISTIC RESOURCES

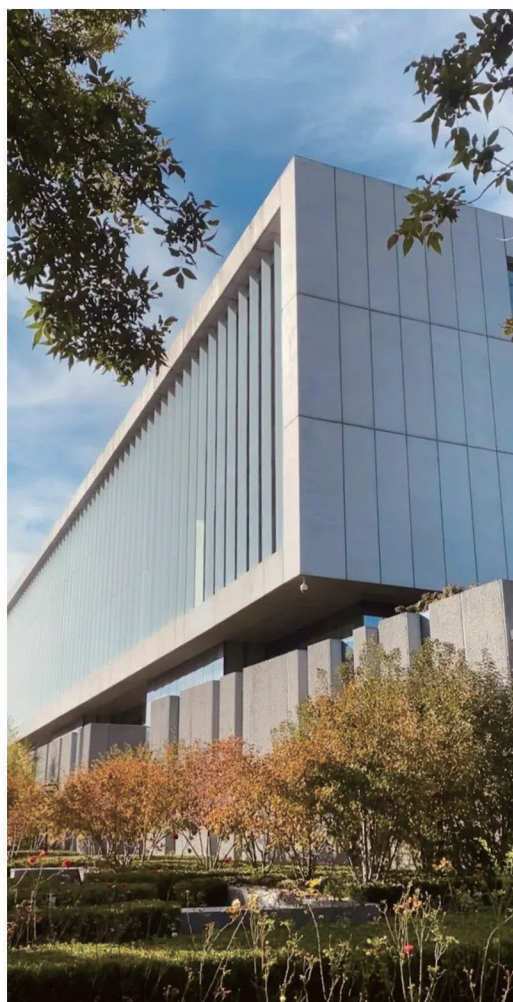
特色资源

金融品牌与企业文化研究所课程专题

金融品牌与企业文化研究所（简称为“金融品牌研究所”）是中央财经大学2009年创建的校级科研机构。作为国内唯一致力于金融业品牌战略、企业文化、声誉风险、投资者关系研究的学术机构，开展了大量相关基础性研究，得到学界与业界的支持与肯定。

成立以来，研究所利用自研的品牌运营与声誉风险模型及前沿的量化与质性研究方法，高质量完成了国家发改委、银保监会、金融行业协会委托的课题，相关数据与观点被广泛引用。研究所还承接了中央企业、金融企业、行业头部企业委托的30余项品牌规划、品牌传播、企业文化、声誉风险管理等咨询课题，为企业的品牌管理与企业文化建设贡献了力量。

成立以来，研究所利用自研的品牌运营与声誉风险模型及前沿的量化与质性研究方法，高质量完成了国家发改委、银保监会、金融行业协会委托的课题，相关数据与观点被广泛引用。研究所还承接了中央企业、金融企业、行业头部企业委托的30余项品牌规划、品牌传播、企业文化、声誉风险管理等咨询课题，为企业的品牌管理与企业文化建设贡献了力量。



团队目前有四位教授、五位副教授组成，主要培训课程有：

一、面向金融机构的课程

舆情管理与声誉风险系列课程

- 驾驭舆情风浪——管理干部声誉风险必修课
- 声誉风险管理实务：从主动防范到积极应对（基础）
- 金融机构声誉风险全流程处置实战（进阶）
- 声誉风险的媒体新生态与新对策
- 消费者权益保护管理办法的监管规则解读

品牌与企业文化系列课程

- 卓著金融品牌的底层逻辑与顶层设计
- 培育中国特色金融文化，建设金融强国
- 金融机构企业文化的培育与践行
- ESG管理的视角、框架与方法
- 撬动社会化媒体营销杠杆的法则与技术

二、面向企业与党政机关的课程

舆情管理系列课程

- 驾驭舆情风浪——管理干部声誉风险必修课
- 融媒体时代的危机管理与舆情处置

品牌与创意系列课程

- 卓著品牌的底层逻辑与顶层设计
- 创意无价：创新思维与创新管理
- 数字化时代企业形象塑造与品牌传播
- 新时期党建品牌建设与管理
- 职场AI必修课：全面提升效率与创意
- 撬动社会化媒体营销杠杆的法则与技术
- ESG管理的视角、框架与方法

CHARACTERISTIC RESOURCES

特色资源

社会与心理学院心理学系培训课程简介

中央财经大学社会与心理学院心理学系是全国财经类最早设置的心理学教研机构，目前拥有应用心理学（经济心理学）国家级一流本科专业建设点（2020年获批）、心理学一级学科硕士学位授予权（2018年获批）、应用心理专业学位硕士点（2014年获批）。目前，本系是中国心理学会经济心理学专业委员会、中国社会心理学会社会心理服务专业委员会和员工与组织社会心理援助专业委员会秘书处所在单位，建有经济心理研究所、企业与社会心理应用研究所、财商发展研究所三个专业研究机构，拥有行为与神经经济学专业实验室，是国内外学界公认的经济心理学学术重镇。

本系教师团队已经与多家企事业单位、政府部门建立了稳定合作关系，并提供上千场各类专题培训，其中包括：华为、阿里巴巴、京东、百度、美团、滴滴等高科技企业；中国工商银行、中国建设银行、中国农业银行、中国邮政储蓄银行等金融企业；国家电网、南方电网、中核、中广核、中石油、中石化、中海油、移动、联通、电信等大型国有企业；以及北京、上海、广东、河北、河南、山东、内蒙古等省级行政区及其下属地方政府。



本系培训团队目前由三位教授、六位副教授组成。所提供的培训课程分为三个板块：

一、经济与金融心理学

- 经济心理与行为
- 证券投资中的心理学
- 风险与决策
- 消费者心理与行为
- 用户体验与洞察
- 广告心理学理论与实践
- 财富管理心理学
- 用户行为引导与改变

二、组织与管理心理学

- 个人职业生涯规划
- 绩效与目标管理
- 高效团队建设
- 领导者思维模式
- 组织沟通与教练技术
- 社会治理中的心理学
- 危机处置与危机沟通
- 组织声誉管理与品牌建设

三、健康与咨询心理学

- 常见心理障碍与鉴别
- 心理危机干预技术
- 心理咨询过程与方法
- 团体心理辅导
- 压力应对技术
- 艺术治疗
- 家庭治疗
- 叙事心理治疗

中央财经大学茶文化研究所课程专题

2020年5月21日是联合国确定的首个“国际茶日”，习近平总书记向“国际茶日”系列活动致信表示热烈祝贺。当日，中央财经大学校友总会茶文化研究所成立仪式在北京自在禅茶馆举行。



茶文化研究所是以“用茶泡出自在生活”为使命，通过茶文化、茶活动和茶产品三位一体的有机组合，综合发挥茶的各项功能，帮助有缘的茶友缓解身心压力，享受健康、和谐、成功、优雅、智慧的自在生活。旗下拥有原创“自在禅茶”文化体系，涵盖一系列由浅入深的茶文化培训课程；精选六大茶类及茶周边，形成极具竞争力和高信赖度的茶产品生态，具有茶类全产业链资源整合能力；立足于精英人士的身心减压等各类需求，研发特色茶会和禅茶之旅等活动，打造高端、深度的禅茶体验；为喜欢喝茶的朋友搭建茶主题会员制社群“自在茶家园”，并拥有极具发展潜力的“中财茶友会”社群，目前已持续为2000+高粘性的中财精英校友及各行各业茶友持续提供茶相关的产品与服务。

定位 / POSITIONING



使命

用茶泡出自在生活



愿景

成为禅茶文化当代传播的引领者；成为财经界精英首选茶品牌；成为爱茶之人共建共享的自在家园



价值观

喝茶得健康；聊茶得和谐；品茶得成功；赏茶得优雅；悟茶得智慧

【茶文化】“自在禅茶”文化体系

打造了一系列线上线下原创课程，全面融合茶的健康、和谐、优雅、智慧四大功能，覆盖从入门到初、中、高级的不同基础和不同人群的学习需求，如系列课程《选一杯适合自己的茶》、《泡一杯出神入化的茶》、《品一杯天人合一的茶》、《用茶敲开幸福之门》、《禅茶的物理、心理和哲理养生》等。

【茶活动】特色茶会+禅茶之旅

针对当代社会精英人士身心减压等普遍需要，研发出各类特色茶会产品，组织承办如正念茶会、主题茶会、跨界茶会、禅茶讲座等；每年组织多次“禅茶之旅”，将学、练、游深度结合，带领茶友身临其境感受“人在草木间”的美妙。在喝好茶、赏美景、学知识的同

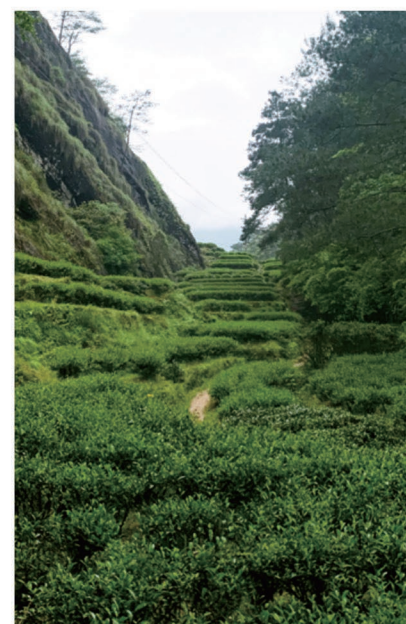


【茶产品】茶+茶周边

精选六大茶类、茶具及茶周边，以超高性价比，满足新茶友、资深茶友、专业老茶人等不同人群的茶需求，覆盖自用、商用、送礼、收藏、定制等多场景。

【茶服务】会员服务+企业服务

以茶文化、茶活动和茶产品为基石，围绕核心用户群需求，提供三位一体化的多组合服务。在提升C端核心用户服务的同时，持续深耕企业合作，合作方式如文化讲座与系列培训、文化建设茶会、活动承办支持、员工福利、茶品供应、专业订制等。





部分师资介绍

注：（以姓氏拼音为序）

蔡如海：中央财经大学继续教育学院院长，金融学院副教授，硕士生导师，MBA导师，证券期货研究所研究员。主要研究领域为货币理论与政策、金融体制改革、证券市场与投资等，对诸多宏观经济问题有着深入的研究和独到的观点。有多年期货从业经验和证券投资经历，对中国证券市场有着深刻的理解，擅长从宏观经济与产业联动视角把握市场走势。首届“北京市优秀教学团队”和首届“国家级教学团队”核心成员。参与教育部“国家精品课程货币银行学骨干教师高级研修班”的授课任务。曾获“北京市教育教学成果奖”，六次获得中央财经大学 MBA“最受欢迎教师”奖。发表论文数十篇，出版专著和译著数部，参编两部《金融学》“十五”、“十一五”国家级规划教材。受邀到高校、政府机构、金融机构和企业作学术讲座和专题报告，曾就金融专业热点问题接受国内知名财经媒体专访。

陈伟钢：中国银保监会原党校副校长、国有重点金融机构监事会正局级监事，人民大学区块链研究院研究员。主要研究方向银行风险管理、合规经营、金融科技、区块链、数字货币等领域，著有《奇正领导力》、《银行4.0时代的冲击》、《区块链政策导向与应用》等著作。

柴麒敏：国家气候战略中心战略规划部主任、副研究员，研究领域为气候安全和公平、气候经济学、绿色金融。

窦东徽：博士，副教授，硕士研究生导师，中央财经大学社会与心理学院党委副书记，中国心理学会经济心理学专业委员会委员兼秘书。2009年毕业于北京师范大学心理学院发展心理研究所，获博士学位。2009 至2011年于清华大学社会科学学院心理学系从事博士后研究工作。专业方向为经济心理学，社会心理学。研究兴趣为金钱与决策；投资及消费心理，社会生态对经济行为的影响等。主持并参与多项国及省部级课题项目。

郭华：中央财经大学法学院教授、博士生导师，诉讼法学、金融学博士后合作导师，法学院学术委员会、学位委员会委员。兼任北京金融风险管理研究院副院长、中央财经大学预防金融证券犯罪研究所所长、中国刑事诉讼法学研究会理事、中国预防青少年犯罪研究会常务理事、《中国司法鉴定》杂志副主编。主要研究方向：诉讼法学、证据法学、金融犯罪与金融监管制度、纪检监察学。主持和参加了部分法律法规规章的制定与修改工作，作为专家应邀参加中央电视台新闻、焦点访谈、今日说法等栏目。

郭建鸾：中央财经大学商学院教授、博士生导师、商业银行管理研究所所长。1983年毕业于山东大学电子系微电子技术专业，1995年获南开大学商学院MBA学位，2004年获南开大学商学院管理学博士学位。自1983年起，先后在制造企业、研究机构、商业银行和投资公司担任技术与高管工作20年；2004年至今在中央财经大学商学院工作。系多家股份公司管理顾问、国家社科基金与教育部社科基金评审专家、科技部项目评审专家、亚洲风险与危机管理协会专家、国资委职业经理人研究中心专家以及民革中央北京市委经济委员会委员等。2009年入选首批北京市宣传文化系统“四个一批”人才。

贺强：中央财经大学金融学院教授、博导、证券期货研究所所长，国内著名的金融证券专家。十一届十二届全国政协委员、政协经济委员会委员、政协信息局特聘信息员、原北京市政府参事、中国金融学会理事、中国投资协会理事、中国期货协会顾问、中国经济社会理事会理事，享受国务院政府特殊津贴专家。获评“2006年中国金融业杰出贡献专家”，并被评为2008年“十大最亲民的预测家”之一。2009年被评为北京市优秀教师，2009年国务院授予政府特殊津贴，2010年被北京市政府评为北京市“先进工作者”称号。长期从事股份制与金融证券的教学和科研工作，取得了大量的研究成果，总计主编32部、合作编写9部。同时发表有关证券市场的论文近500篇。主持与参与了国家自然课学基金、社会科学基金等课题12项。1995年获得了国家青年社会科学基金项目，其研究成果—专著《中国企业改制与证券市场运作》于1996年获得北京市社科优秀成果奖；2001年获国家自然科学基金项目，其研究成果—专著《我国经济周期、政策周期与股市周期互动关系研究》于2004年获北京市第八届哲学社会科学优秀成果二等奖。

黄刚:中央财经大学马克思主义学院院长,教授,博士生导师,国家“万人计划”青年拔尖人才,北京高校思想政治理论课特级教师,中央财经大学“青年龙马学者”,兼任中国马克思主义哲学史学会理事、教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员等。

胡乃军:清华大学管理学博士、英国伦敦政治经济学院亚洲研究中心博士后、国内知名大学公共政策与管理学院副教授。国际金融理财规划师(CFP)资深讲师、头部财经类自媒体“胡观世事”“胡观政经”主理人/主讲人。中国社会保障学会会员、中国老年学和老年医学学会老龄金融分会理事、中国老年金融学会副秘书长、《银色经济与金融研究》副主编、曾任中国和欧盟公共管理项目特聘专家。中央电视台财经频道CCTV2、中国经济网、CGTN国际频道、凤凰卫视、中国经营报、家族财富杂志、中国红十字会耀阳大讲堂等特邀专家、财经评论员。主要研究方向:公共政策与社会保障、宏观经济与家庭资产配置、银色经济、养老规划、传统文化与现管理。

荆中博:副教授,博士生导师。现为中央财经大学管理科学与工程学院副院长。2014年毕业于中国科学院大学,获管理学博士学位;2015年毕业于荷兰格罗宁根大学,获经济学博士学位。从事量化风险决策与管理、大数据与机器学习、公司金融等方面研究。主持和参加国家自然科学基金青年、面上和重点项目,国家重点研发计划,北京市社科基金,中央财经大学青年科研创新团队,“青年英才”项目等。《投资学》国家一流本科课程授课教师、北京市课程思政教学名师、北京市高校优秀本科育人团队骨干成员。荣获中央财经大学“骋望”优秀科研奖、优秀教师等奖项。

李汉军:管理学博士,中央财经大学继续教育学院党总支书记、商学院金融与财务管理系副教授。曾于2003年至2005年在香港大学经济金融学院访问研究,2012年在美国明尼苏达大学访问。主要研究方向:公司治理、证券市场监管、公司金融、企业社会责任等。

李清泉:毕业于解放军理工大学军事科学院,获战略学硕士、工学博士学位,先后在解放军装甲兵指挥学院、中央人民广播电台、公安部等单位任职。长期以来,一直从事于军事战略、战略文化、传统文化、公共管理、工

程技术等多方面的教学与研究工作。近年来,发表论文多篇,出版作品有:《美国军事力量写真》、《台湾军事力量实说》《21世纪战争走向》等。2011年登上中央电视台《百家讲坛》,主讲《英雄项羽》系列节目。其台风是百家讲坛众多主讲人中屈指可数的一位,语言风趣幽默,演讲酣畅流利,通俗活泼,对历史有自己独到的见解。

李晓慧:中央财经大学会计学院教授。财政部审计准则咨询委员会委员、亚洲风险与危机协会注册风险管理师中方认证专家、北京注册会计师协会专业技术标准委员会委员。2006年入选首届全国会计领军(后备)人才,2012年获全国会计领军人才证书;中国注册会计师协会专业技术咨询委员会委员;中国会计学会审计监督检查委员会委员。多家上市公司独立董事。

李扬:中国社会科学院博士,中央财经大学马克思主义学院研究生教研室主任。著有《中国经济体制演变研究》(40万字),担任《新中国70年》《中华人民共和国简史1949-2019》《中华人民共和国简史》《中国经济这十年2012-2022》《新时代这十年》等权威国史、经济史的主要撰稿人,担任《改革开放史简明大事记》副主编,在《历史研究》《中共党史研究》《紫光阁》《光明日报》《经济日报》等发表文章三十余篇。担任中央电视台学术顾问,担任政论专题片《敢教日月换新天》撰稿、《我们走在大路上》学术顾问等工作。第十二届北京高校思想政治理论课教学基本功大赛一等奖,北京高校学习宣传党的二十大精神宣讲团成员,思想政治理论课青椒论坛成员。

李自力:高级经济师,原某上市银行北京分行副行长(正行级)兼纪委书记,中国金融思想政治工作研究会特约研究员,《中国金融文化》杂志高级顾问,《银行家》杂志编辑委员会委员,入选清华大学继续教育学院、北京大学新闻与传播学院师资库并受邀讲课,获樊登读书《可复制的沟通力》认证讲师资格证书。曾在中国人民银行、国家外汇管理局、中国银监会任职。拥有20年金融监管部门和10余年商业银行管理工作经历,被中共北京市朝阳区委人才工作领导小组认定为“北京市朝阳区‘凤凰计划’领军人才”,先后荣获全国金融系统思想政治工作先进工作者、全国金融系统企业文化建设先进工作者、全国金融系统思想政治工作和企业文化建设调研成果奖,在国家级、省部级刊物上发表论文数十篇,并多次获奖。与中央电视台经济频道

经济频道主持人共同主持中国人民银行全国金融知识大赛。课程将领导力理论和自身实践相结合，积极探索“学、用、思、悟、化”的教学模式，通过导师式教学，课堂上运用启发式提问，调动学员的兴趣和参与度，引导学员积极思考，课程生动有趣并获得学员好评。多次为企事业单位做培训，深受欢迎。

梁力军：管理学博士、工商管理双博士后，北京信息科技大学信管学院副教授、硕士生导师。北京市课程思政教学名师、北京信息科技大学教学名师。兼华北电力大学经济管理学院专硕校外导师、河北大学管理学院学硕校外导师。银行从业十余年，具有丰富的银行实践实战与工作经验。北京审计学会专业委员会电子数据专委会委员，国家审计署计算机审计培训中级班“会计信息系统、ERP与审计”专任教师。

刘春生：中央财经大学国际经济与贸易学院副教授，硕士生导师，中国人民大学经济学院经济学博士，特华博士后科研工作站博士后。研究方向为贸易与金融。中央广播电视总台、北京新闻广播、中国国际广播电台特约评论员、海南卫视、中国新闻社、香港中通社、中国日报等多家媒体评论员；中国证券业协会专家组成员；中国新闻网签约专家；2013-2016年担任中央财经大学国际经济与贸易学院副院长，中澳合作项目副主任；特华财经研究所服务经济研究中心主任；蓝源资本家族财富管理研究院副院长；泰国正大管理学院博士生导师，MBA授课教师。

刘轶芳：中央财经大学可持续准则研究中心主任，中央财经大学经济学院教授、博士生导师，应用经济系主任，获大连理工大学工学学士、理学硕士学位，中国科学院管理科学与工程博士，中国社会科学院经济研究所博士后，美国杜克大学政治学系访问学者。

鲁桂华：中央财经大学会计学院三级教授，博士生导师，中国注册会计师。《经济学季刊》、《中国会计评论》、《南开管理评论》和《南方经济》等国内多家知名学术期刊审稿人，第一财经日报《财商周刊》专栏作家。国家商务部与中国兵器工业总公司合作研究项目“出口管制与出口企业内部控制研究”课题组首席专家等。

马淑然：医学博士，北京中医药大学教授，博士生导师，博士后合作导师。国家级名老中医、首都国医名师刘燕池教授学术继承人，国家中医药管理局刘燕池名医工作站负责人。朝阳区首批和第四批中医药专家下基层工作指导老师，获得朝阳区中医药专家下基层工作优秀指导老师称号。曾参加中组部博士服务团到西藏自治区药监局任局长助理。国家公派赴美访问学者，研究方向为天人相应理论与实验，双语教学、MOOC教学、合作性教学等。为北京卫视养生堂、CCTV10健康之路主讲嘉宾，为湖南卫视新闻大求真栏目特聘健康顾问。

莫林虎：中央财经大学文化与传媒学院教授、出版经济发展研究中心主任、财经新闻研究所所长。中央党校出版社求索网特聘授课专家、北京市委讲师团特聘专家。主要研究方向为中国传统文化与现管理、管理沟通、党建与党史。出版著作《智慧与战略思维》《谋道——打造一流企业的十堂国学课》等20余部，发表论文100余篇。先后为中央党校、国家行政学院、国家会计学院、清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中央财经大学及政府部门、企事业单位作专题讲座1500余场。

盛巍：北京工业大学MBA,中国科学院管理心理学博士在读，国家高级沙盘培训师，美国AACTP认证培训师，智胜系列沙盘设计者。曾在世界500强企业担任职业经理人10多年，后在大型企业集团担任事业部高管，具有丰富的实战管理经验。拥有15门沙盘课程的国家版权证书，具有多年企业管理咨询和培训经验，“实战+系统化”是其管理沙盘系列课程的最大亮点。

史建平：中央财经大学绿色金融国际研究院理事长，教授、博士生导师。财政部系统跨世纪学科带头人，国务院政府特殊津贴获得者。2008年12月至2022年8月担任中央财经大学副校长。主要研究方向：银行管理、金融风险管理、农村金融、普惠金融。

石光：国务院发展研究中心金融研究所研究员，主要研究领域为金融和创新。在《财经》、《中国改革》、《经济学（季刊）》、《世界经济》、《管理科学》、《中国金融》、《经济日报》、《债券》等权威刊物公开发表论文数十篇。研究报告多次获得中央领导同志批示。主持或参与中财办、发改委、科技部、国家自然科学基金委等资助的多项课题研究。

施懿宸：中财绿指（北京）信息咨询有限公司首席经济学家，中央财经大学绿色金融国际研究院高级学术顾问、讲座教授。

孙韶辉：资深禅茶讲师，中财茶文化研究所所长，中国首席经济学家论坛特邀禅茶讲师，香山大学堂禅茶书院院长，盈科茶文化研究院院长，中财茶友会会长。1994年毕业于中央财经大学金融系国际金融专业，曾在大型国企中国远洋集团从事多年国际金融业务，后在高科技上市公司有研硅股担任多年高管。2008年事业高峰时急流勇退，全身心投入到国学和禅茶的研修中。深入研究茶文化典籍，考察国内外主要产茶区，参访名师请教禅机茶事，系统学习茶的种植、制作、冲泡和品鉴，不断思考和提炼适合当代人学习的禅茶理论体系和实修方法。编创出了融合茶的健康、社交、审美和智慧功能于一体的“自在禅茶”文化体系。

孙玉栋：中国人民大学公共管理学院教授，博士生导师。先后毕业于东北财经大学、北京大学和中国人民大学。曾任第三届全国公共管理专业硕士（MPA）教育指导委员会副秘书长，公共财政与公共政策研究所副所长；国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、教育部人文社科项目、北京市社科基金项目、北京市自然科学基金项目、中国博士后科学基金项目的评审专家；企业理财顾问师（CFC）执业标准委员会秘书长；哈尔滨工业大学、国家会计学院、大连海事大学、华侨大学、甘肃农业大学、哈尔滨师范大学兼职教授；哈尔滨金融学院金苑讲座教授，中央财经大学MPA兼职教授；中国税收教学研究会理事。注册会计师、注册税务师。

谭小芬：北京航空航天大学经济管理学院金融学教授，博士生导师，美国哥伦比亚大学访问学者，国家社会科学基金重大项目首席专家、国家自然科学基金重点项目首席专家和教育部哲学社会科学后期资助重大项目首席专家，“教育部新世纪优秀人才支持计划”入选者，北京市高等学校青年教学名师，中央财经大学“龙马学者”特聘教授（2020-2022年）。兼任中国金融40人论坛青年会员、中国金融学会理事、中国世界经济学会理事、中国社会科学院金融研究所学术委员会委员和职称评审委员会委员，中国社会科学院发展研究中心资深特约研究员、盘古智库学术委员会委员、人大复印报刊资料《金融与保险》《投资与证券》《财政金融文摘》编委、《金融评论》编委、《第一财经》特约评论员。受邀参加过中国人民银行、中国证监会、

国家发展和改革委员会、财政部、国家外汇管理局、国家开发银行研究院、德意志银行等政策咨询和研讨会议，提交的专题报告获得国家领导人批示，8篇政策报告获得国家有关部门采纳使用。

王鹏虎：中信银行公司理财部总经理，毕业于南开大学经济系，经济学硕士，高级经济师。在政策银行、投资银行和商业银行等多种银行机构工作；在商业银行总行、分行和支行都有工作经历，全面深入了解商业银行的经营管理和市场营销；多年从事商业银行公司金融，在公司金融战略、管理、产品和营销方面具有全面的理论研究和实战经验；特别专注于商业银行营销管理、电子银行、电子商务、现金管理和投资银行业务。

王汀汀：中央财经大学金融学院教授，证券期货研究所所长，金融学院专硕教学与案例研究中心主任。北京大学经济学博士。主要研究方向为资本市场和公司金融，在《中国社会科学》、《金融研究》、《管理世界》等杂志发表论文多篇，出版《中国科创板：理论与实践》、《新三板市场规范发展研究》等专著。

王星：腾讯研究院数字经济研究中心主任。

王晓乐：中央财经大学教授、中央财经大学金融品牌研究所所长，中央财经大学“青年龙马学者”。兼任中国电视艺术家协会广告专委会副会长，中国新闻史学会理事，中国公共关系学会常务理事，中国国际公共关系协会学术委员。在中国传媒大学获得学士与硕士学位，在中国人民大学获得博士学位，主要研究领域为品牌战略、企业文化、声誉风险管理等方向。主持国家社科基金项目、银保监会课题多项，以及金融机构与知名企业委托的品牌管理与企业文化课题二十余项，发表权威期刊论文50余篇，获得省部级教学科研奖励多次。具有丰富的实践经验，长期担任中央级金融机构、行业头部企业的品牌策略与公共关系顾问，多次参与处置重大声誉事件。

王遥：中央财经大学绿色金融国际研究院院长，财经研究院研究员，教授，博士生导师。中国金融学会绿色金融专业委员会副秘书长，中国证券业协会绿色发展委员会顾问，中国环保产业协会投融资专委会秘书长。剑桥大学可持续领导力研究院研究员，牛津大学史密斯企业与环境学院可持续金融

项目咨询委员会专家，卢森堡证券交易所咨询顾问和亚洲开发银行专家 顾问。2021 担任联合国开发计划署，中国生物多样性金融BIOFIN项目首席技术顾问，之前任 SDG 影响力融资研究与推广首席顾问。2013 年获教育部新世纪优秀人才支持计划资助，2010-2011 年美国哈佛大学经济系博士及哈佛环境经济项目、哈佛中国项目的访问学者，2008-2010 年北京银行博士后。研究领域为绿色经济、可持续金融、绿色金融和气候金融。2019 年获《亚洲货币》年度中国卓越绿色金融大奖“杰出贡献奖”，2020 中国侨联特聘专家建言献策特等奖，2021中央财经大学首届“感动中财人物”，南方周末颁发的2021年度“责任先锋”奖及上海报业集团评选的“ESG 先锋 60-年度 ESG 探索人物奖”。

王毅：中央财经大学商学院教授、博士生导师、市场营销系主任。营销科学学报（JMS）编委；中国高等院校市场学研究会副秘书长、常务理事、移动营销研究中心副主任；中国营销50人论坛成员；中国商业统计协会大数据营销分会副会长；中国管理现代化研究会营销专业委员会常务理事；北京市高等学校“青年英才计划”入选者，担任多家学术期刊的评审专家。主要从事大数据营销、消费行为分析、感官营销、品牌管理等方面的 研究、教学和实践。

王展刚：全日制工科大学本科、全日制工科硕士研究生，项目评估专业高级工程师。在工业设计研究院，从事工程技术研究开发、工程项目设计、项目可行性研究、项目经济评价工作近十年；银行信贷工作20多年。具有在领先大型国有商业银行支行、省级分行、总行等三级行，公司业务、项目评估、风险管理、资产保全、信贷审批等多业务部门多岗位的信贷工作经历，以及全国股份制银行总行高管岗位的信贷工作经历。先后任领先大型国有商业银行城区支行客户经理、信贷科长、项目科长，省分行保全处副处长、风险管理处处长、信贷审批部总经理，大型领先国有商业银行总行副总经理级资深专职贷款审批人、牵头贷款审批人（十余年、具有贷款审批决策权授权）、全国股份制商业银行总行首席信用风险评审官、北京市西城区政协委员，并被国家相关部委聘为银行业务咨询专家。

吴琦：管理学博士，明尼苏达大学经济系访问学者，正高级经济师、高级工程师，博士生导师。上市公司副总裁，无锡数字经济研究院执行院长。

曾就职中国大唐集团等能源央企，京东、美团等头部互联网企业，以及民生银行等全国性股份制银行的中高级管理职务。主笔撰写 30 余项中央内参、全国政协提案和调研报告，多次获得包括中央领导在内的各级领导干部的批示，多篇提案被选为全国、北京市政协重点提案。

徐华：中国社科院研究生院博士，日本京都大学经济学部研修博士后，中央财经大学经济学院副教授、全国高校教师党支部书记“双带头人”工作室、经济学院经济史学系教工党支部成员。主要研究方向：制度经济学，从事经济制度与文化关系的研究多年。面向本校本科、硕士，主讲《宏观经济学》、《微观经济学》、《管理经济学》、《制度经济学》、《中国经济思想史》、《老子、庄子》等课程。代表著作有：《从家族主义到经理主义：中国企业的困境与中国式突围》，清华大学出版社，2012年；《从传统到现代：中国信贷风控的制度与文化》，社科文献出版社，2016年。

谢明：中国人民大学公共管理学院教授，博士生导师，曾任中国人民大学公共政策与公共安全研究所所长，中国政策科学学会理事。1993—1995公派留学（英国），2002—2003高访学者（美国）。主要研究方向：政策分析、政府决策、领导科学等。主要著作有《行政透视》、《政策透视》、《公共政策分析》、《公共政策原理》、《公共管理概论》等。曾获北京市教育教学成果奖（2005年），宝钢优秀教师奖（2010年），北京市高等教育精品教材奖（2013年）等奖项。

徐翔：中央财经大学经济学院教授，博士生导师。中国互联网经济研究院研究员，清华大学中国经济思想与实践研究院研究员，国际学术期刊《互联网与数字经济杂志》（JIDE）执行主编。先后获清华大学经济学学士学位与经济学博士学位，曾任哈佛大学访问学者、斯坦福大学国家研究员。获2021年度“中国产业研究青年学者百强”等荣誉。主要研究领域包括数字经济、宏观经济与国民经济，在《经济研究》《管理科学学报》等国内外顶级学术期刊发表学术论文数十篇，多次主持国家社科基金、国家统计局重大统计专项等研究课题。著有学术畅销书《数字经济时代：大数据与人工智能驱动新经济发展》《数字经济发展：网络、算法与数字平台》等。主讲《宏观经济学》《大数据与人工智能经济学》等课程。

杨望：腾讯研究院副秘书长、高级研究员，曾多年担任中国人民大学财政金融学院硕士生导师。专注宏观金融、金融科技、全真金融的政策与行业研究，曾在部委、银行领域有14年研究与业务经验。

叶燕斐：国家金融监督管理总局一级巡视员。

袁东：经济学博士，博士生导师，中央财经大学教授。曾供职于财政部国债司和金融司，以及闽发证券公司、中国银河证券、中国再保险集团公司、中再资产管理公司、中船产业基金、中国银河金融控股公司、中非发展基金，2013年11月开始参与筹建亚洲基础设施投资银行（亚投行），2016年起曾担任亚投行首席司库专家和亚投行高级研究员。袁东教授在经济领域深耕多年，对中国的经济问题见解独特，已公开出版《中国证券市场论——兼论中国资本社会化的实践》、《公共债务与经济增长》、《中国发展与全球格局》等专著15部，主编4部，合著2部，译著1部，在学术期刊上发表学术论文40多篇，在一般报刊上发表经济评论文章400多篇。

苑媛：中央财经大学社会与心理学院副教授，硕士生导师。黄金级意象对话心理师。国家首批二级心理咨询师。出版专著20多本。其中，英文1本，波兰语1本，中英文对照1本。主持北京市教育科学“十三五”规划2019年度重点课题等项目。《心理技术与应用》外审专家；意象对话心理学研究中心常务理事；国内首家性伤害心理援助公益热线——“四月天”少女性伤害心理援助热线督导。

游志斌：中共中央党校（国家行政学院）应急管理培训中心教授、博士、研究生导师。担任全国风险管理标准化委员会、全国公共安全基础标准化委员会等机构专家委员。曾先后在公安大学、国家和广东应急办等机构工作或挂职。先后赴日、德、英、美、法等国学习或工作。主要从事应急管理、风险管理、公共安全、突发事件舆论引导等方面的教学科研工作。出版《基于典型案例的重特大突发事件现场管理》、《应急规划、预案与演练》、《当代国际救灾体系比较研究》、《当前政府应急管理发展的国际趋势及思考》等著作7部，在《中国行政管理》、《中国应急管理》、《学习时报》等公开刊物上发表相关文章150篇，主持、参与各类应急管理课题20多项，在《新

华内参》、《行政改革内参》等内部刊物上撰写30多篇调查报告和内参，为相关部门和领导提供政策建议。

张宁：博士，教授，中央财经大学中国金融科技研究中心主任，中国银保监会咨询委员会委员、金融科技召集人，社会兼职包括：生命质量研究会理事长，家族办公室合作与发展组织理事会主席兼首席经济学家，科技部国际科技评估中心评议专家等，累计在《中国科学》等国内外著名期刊发表文章43篇，持有相关金融科技专利10余项，参与了3家金融科技企业海内外上市，主持编制了中国金融科技创新发展指数和金融脑平台项目等，研究方向为：金融科技与保险科技、人工智能、保险精算、健康险与健康科学、生命质量与高净值人群研究等。

张红川：中央财经大学社会与心理学院副教授、副院长，经济心理研究所所长、研究员。北京师范大学脑与认知科学研究院博士，美国加州大学圣地亚哥分校和美国西北大学博士后研究员。

张相林：中央财经大学政府管理学院公共事业管理系副主任、副教授，北京大学管理学硕士、博士，中国人事科学研究院博士后。学术兼职：中国人才研究会副秘书长、中国人力资源开发研究会测评专委会副秘书长、中国老年学和老年医学学会养老人才发展专委会秘书长、中国行政体制改革研究会常务理事、中国领导科学研究会理事、全国人力资源学科课程教材评价中心专家委员会委员、北京大学人力资源开发与管理研究中心研究员、中国与全球化智库（CCG）研究员、广东财经大学兼职教授、济南市“海右名师”、北京商务中心区（北京CBD）管委会人才发展顾问、长三角人才研究院（苏州）执行副院长。

周游：中央财经大学法学院企业合规治理学术研究团队党支部书记，中央财经大学“菁英学者”支持计划入选者、副教授、硕士生导师、商法教研室副主任。北京市“百名法学青年英才”培养计划（2024-2028）入选者、中国商业法研究会理事、中央财经大学企业合规与风险风控法律研究中心主任、《财经法学》责任编辑。独著《新公司法条文解读与适用指引：案例·规则·文献》（法律出版社2024年版）、独著《中华人民共和国公司法新旧对

照与重点条文解读》（中国法制出版社2024年版）、独著《公司法的功能嬗变：从填空到选择》（法律出版社2022年版）。合著《企业与公司法学（第十版）》（北京大学出版社2021年版）、合著《中央企业合规管理办法理解与适用指南》（中国法制出版社2022年版）。多次向全国人大常委会法制工作委员会提交《公司法》修订书面汇报，并曾受邀参加全国人大宪法和法律委员会、全国人大常委会宪法和法律委员会、全国人大常委会法制工作委员会联合召开的《公司法》修订专家座谈会。

宗文龙：中央财经大学会计学院教授、研究生导师，曾任财务会计系主任，担任多家企业独立董事。曾为人民银行总行、中国邮政储汇局、中石油、中交集团、中房集团、航天企业集团、伊利集团、中注协、北注协等多家单位提供培训，并多次受聘于北京国家会计学院讲授会计专题，担任中央电视台财经频道访谈嘉宾。

朱谐汉：历史学博士，中共中央党校（国家行政学院）公共政策与领导学教授。1995年6月毕业于中国社会科学院研究生院近代史系，师从著名历史学家王庆成先生研习中国近代社会史。先在北京高校和中央国家机关工作，2002年7月调入国家行政学院，从事高级公务员和企业领导人员培训、管理及研究。现任培训中心副主任（副司级）。在上海人民出版社出版译著《道德教育》（合作），在社科文献出版社出版《鸦片战争史》，在专业刊物发表学术论文近20篇。



精选培训案例展示

金融机构

中国农业银行股份有限公司

2024年中国农业银行财会领军人才高级培训班

培训对象：总行和全各省级分行部分员工

培训内容：宏观经济分析、财务管理、风险管理、金融科技与数字化转型、以及领导力与团队建设等多个领域。

培养成果：视野拓宽，了解最新行业趋势，提升综合能力。



中国农业银行北京市分行

中国农业银行北京市分行“青才导师”培训班

培训对象：优秀业务导师、职业导师

培训内容：沟通策略教学、课堂研讨、银行业团队管理方法论、党性修养、新质生产力及知名企业现场教学

培养成果：全面提升学员的沟通、管理、视野及综合素养，增强了团队管理能力和号召力。



中国农业银行北京市分行

中国农业银行北京市分行两级机关优秀科级干部培训班

培训对象：两级机关优秀科级干部

培训内容：中国特色金融文化、党规党纪、领导科学、财务报表分析、数字化转型等前沿专题。

培养成果：加强学员专业能力、领导力和个人综合素质，提升学员团队协作、问题解决能力。



中国农业银行北京市分行绿色金融专题培训班

培训对象：业务部、风险管理部优秀部门经理
培训内容：绿色金融
培养成果：掌握了前沿理论与实操技能，助力绿色金融业务发展



2024年北京分行银行卡直营团队人员能力提升培训班

培训对象：银行卡直营团队人员
培训内容：涵盖了银行业务的核心内容，还深入探讨了法律领域的实际应用
培养成果：加深对银行业和相关政策法规的理解，提升学员的综合素质和解决问题的能力。



中国农业银行北京市分行2024年网点负责人能力提升培训班

培训对象：网点负责人
培训内容：网点经营管理、高效沟通、精准营销、人工智能趋势、压力管理等课程。
培养成果：拓宽视野，提升个人综合素质。



中国农业银行北京市分行2024年市场营销（零售业务）入库人才培训

培训对象：零售业务入库人才
培训内容：宏观经济形势以及市场热点分析、团队建设与激励、心理健康及压力管理、MBTI人格分析及高效沟通、重点客群经营实战技能提升等专题课程。
培养成果：强化沟通能力，提升个人专业技能。



工商银行北京分行“助力实体经济服务小微企业”个贷专业能力提升

培训对象：个贷业务部业务骨干
培训内容：中央金融工作会议精神、专精特新企业金融、普惠金融、信贷风控及沟通谈判技巧等专题。
培养成果：提升学员个贷业务能力的实用技巧以及风险控制能力。



工商银行北京分2024年运营主管、客服经理绩优人才培训（共三期）

培训对象：运营主管、客服经理
培训内容：沟通能力提升、银行网点厅堂综合化营销以及团队建设等重要课程。
培养成果：提升管理与运作能力、沟通能力，助力学员未来团队建设。



中国农业银行北京市分行2024年网点负责人“五力”建设培训示范班（第一期）

培训对象：网点主任
培训内容：数字化转型、团队管理、心理健康、交叉销售、政策解读、劳动关系统处理及网点价值提升等多元课程。
培养成果：全面提升学员的专业技能与综合素质。



中国农业银行北京市分行网点负责人“五力”建设培训班

培训对象：分行网点负责人
培训内容：市场营销、客户管理、数字化转型、金融科技、团队管理等
培养成果：帮助学员开阔视野，全方位增强业务能力，提升综合素质。



2024年工行北京分行银行卡条线科长及骨干能力提升培训

培训对象：银行卡条线科长及骨干
培训内容：银行卡业务数字化转型、支付业务创新发展、金融科技应用、风险管理、数字化转型、平台客户运营策略及与银行的合作等课程。
培养成果：提升专业技能与实践能力。



2024年工商银行北京分行票据融资业务“精英计划”培训项目

培训对象：骨干员工
培训内容：票据业务数字化转型、票据业务创新发展、金融科技应用、风险管理、数字化转型、平台客户运营策略及与银行的合作等课程。
培养成果：提升专业技能与实践能力。



中国工商银行北京市分行对公专营团队业务技能培训

培训对象：对公专营团队
培训内容：对公业务数字化转型、对公业务创新发展、金融科技应用、风险管理、数字化转型、平台客户运营策略及与银行的合作等课程。
培养成果：提升专业技能与实践能力。



中国农业发展银行信用审批业务专项培训班

培训对象：信用审批业务条线负责人及业务骨干
培训内容：企业信用评级、信用审批流程、信用审批方法、信用审批工具、信用审批案例、信用审批经验交流等。
培养成果：提升了信用审批业务的专业技能与综合素质。



中国农业发展银行安徽省分行金融风险管理高级研修班

培训对象：分行行领导、部门负责人、业务骨干
培训内容：金融风险管理理论、金融风险管理实践、金融风险管理案例、金融风险管理经验交流等。
培养成果：提升了金融风险管理的专业技能与综合素质。



中国农业银行海沧东区分行支行干部研修班

培训对象：支行行领导、部门负责人、业务骨干
培训内容：支行经营管理、支行风险管理、支行市场营销、支行团队建设、支行企业文化等。
培养成果：提升了支行经营管理的专业技能与综合素质。



工商银行2024年北京广安门支行中层管理干部“领航计划”培训

培训对象：中层管理干部
培训内容：90后与00后的员工管理、养老金融、金融数字化转型等内容。
培养成果：提升管理能力，助力学员掌握数字化转型提升客户体验的先进理念和方法。



2024年北京丰台支行个人客户经理“丰翼”培训

培训对象：个人客户经理
培训内容：投资心理、政策解读、高端客户经营、沟通技能等多个维度。
培养成果：深化对银行专业知识的理解，掌握了更多实用工作技巧与策略，提升学员综合素质与专业水平。



2024年丰台支行公司业务条线培训项目

培训内容：金融环境演变趋势及商业银行国际业务未来前瞻、普惠金融、活用财务报表透视企业经营等

培养成果：增强学员对全球金融动态的前瞻把握能力，提升学员国际银行业务操作、普惠金融服务创新以及信贷审批专业领域的实战技能与综合素养。



分行风险管理条线绩优 人才培养项目

培训内容：商业银行不良资产的清收处置、普惠金融和信贷风控、房地产行业发展与不良资产处置案例、商业银行法律风险的承担类型与防控实务

培养成果：增强风险管理业务能力和综合素养。



培训对象: 杰出员工

培训内容: 声誉风险管理视野下的金融舆情管理。

培养成果: 拓展视野, 加深对金融科技企业的理解以及金融科技在风险管理与市场营销中的创新应用, 提升学员舆情管理的能力。



培训对象: 对公营销条线员工

培训内容: 宏观经济形势分析与研判、区域市场深耕细作策略、银行“五篇大文章”的实施逻辑与措施, 以及公司客户管理与营销技巧等课程。

培养成果: 提升学员的专业素养与实战能力



培训对象:分行管理人员及后备队伍
培养成果:提升管理能力和领导力,适应金融行业快速变革的挑战,为工商银行的发展贡献更多的智慧和力量,从而推动金融行业的高质量发展。



培训对象：中高层管理者

培训内容：党建模块、宏观经济形势模块、业务能力进阶模块和综合素养模块四部分

培养成果：提升了学员在党建理论、宏观经济分析、金融政策理解及业务能力等方面的专业素养，增强了学员在领导力、科学决策和压力管理的综合能力，助力学员在各自领域实现更高效的工作。



培训对象：运营人员
培训内容：金融科技与银行业数字化转型、员工履职效能提升、财富管理市场的变革与趋势以及“五篇大文章”解读等课程。
培养成果：全面提升学员的专业素养与实战能力。



培训对象：青年员工

培训内容：宏观经济金融形势、团队建设与个人职业素养提升等课程。

培养成果：提升学员的综合能力，强化团队协作，促进银行业务的稳健发展。



培训对象：中高层管理者

培训内容：温总党的二十届三中全会精神解读、宏观经济形势、金融科技与数字化转型、国企治理与《公司法》解读等多个方面

培养目标：助力学员全面理解全会精神，准确把握国企改革，提升财务管理与风险控制能力。



培训对象：中层管理人员
培训内容：高绩效团队建设；员工辅导、激励与授权；金融科技与银行数字化转型发展；专精特新产业分析——新能源行业
培养成果：增强业务能力和综合素养。



培训对象: 分行管理人员及后备队伍
培训内容: 企业财务报表、绩效与领导力、宏观经济
培养成果: 提升团队管理能力, 锤炼业务本领, 实现自我成就。



**朝阳支行骨干人才训练营
培训项目**

培训对象：骨干员工

培训内容：台海局势与中美关系对中国经济的影响、人口老龄化与养老金融高质量发展、纵观历史看现代企业管理及意义、绿色金融与银行可持续发展四个主题。

培养成果：拓展视野、提升专业素养。



南礼士路支行管理人员能力提升培训项目

培训对象：管理人员

培训内容：新质生产力、五篇大文章、客户分层管理以及普惠金融等专题

培养成果：全面提升学员的综合素质与专业能力。



培训对象：支行员工
培训内容：销售管理、结构化互动研讨、公文写作、区域市场
培养成果：紧密契合实际业务需要，对提升员工的业务能力和综合素质效



培训对象：分行基层业务骨干
培训内容：看数据分析经济形势、博弈论与管理决策、银行客户关系、舆情风险与声誉风险管理应对、错防范
培养成果：增强业务能力和综合素



培训对象：学员
培训内容：二十大会议精神、当前国际国内经济金融形势、金融法律实务
培养成果：提高了学员们的政治素养和业务能力



中国进出口银行总行

处级干部信贷业务实务专题培训班

培训对象：总行及各省分行中层领导干部

培训内容：以信贷业务为主题

培养成果：中层领导干部提升了信贷管理水平和风险控制能力，为银行业务发展提供了有力支持



中国再保险(集团)股份有限公司&中国大地财产保险股份有限公司

中国再保2024年内审人员后续教育培训班

培训对象：内审人员

培训内容：宏观经济金融形势、党的二十届三中全会精神解读、经济责任审计、内部控制、风险管理、公司治理审计、研究型审计、大数据审计、金融机构操作风险及合规审计等课程。

培养成果：掌握前沿审计知识与技能，拓宽视野。



中国民生银行总行

中国民生银行公司年度业务高管后备培训班

培训对象：全国各地的民生银行业务骨干

培训内容：涵盖当前经济热点问题解读与改革路径分析，又突出了银行自身的行业特点与工作思路的专业课程

培养成果：银行业务骨干对经济热点与改革路径有了深入理解，提升了行业洞察力和业务创新能力



中国民生银行总行

中国民生银行年度进阶学习面授课程

培训对象：银行骨干、财务人员

培训内容：供应链金融、企业财务报表分析

培养成果：掌握了供应链金融知识，提升了财务报表分析能力，增强了金融服务能力



广西钦州农发行、玉林农发行、柳州农发行

宏观经济形势与金融风险高级研修班

培训对象：广西钦州农发行、玉林农发行、柳州农发行骨干

培训内容：金融风险管理、国家最新财政政策、宏观经济形势、商业银行发展现状、风险管理

培养成果：骨干掌握了风险管理新策略，理解了国家财政政策，提升了风险应对与业务发展的能力



中国进出口银行北京分行

中国进出口银行北京分行业务能力提升培训班

培训对象：北京分行骨干

培训内容：以“一带一路”为时代背景，结合中国进出口银行的业务特点，介绍“一带一路”沿线国家项目的风险点，并探讨风险控制措施，以及三个特色专题

培养成果：熟悉“一带一路”项目风险，掌握风控措施，提升国际业务能力



中国光大银行

光大银行专业能力与职业素养提升专题培训班

培训对象：银行骨干

培训内容：互联网金融、利率市场化、人民币国际化等，集形势分析、实务操作与案例教学于一体，商业银行开拓市场、推动盈利模式转变，加深改革措施的理解和把握

培养成果：掌握了互联网金融等前沿知识，增强了市场开拓与盈利模式转变能力



中国邮政储蓄银行山东省分行

中国邮政储蓄银行山东省分行晋位提升“二十佳、二十强县行”行长培训班

培训对象：分行的高层管理人员

培训内容：在邮储银行零售银行战略的背景下，在大数据和金融科技发展形势下，保持行业内领先地位，银行的管理者懂管理、懂技术、懂风控

培养成果：提升了战略眼光，掌握了金融科技与风控，强化了行业领先地位



中国邮政储蓄银行大连分行

年度业务骨干能力提升培训

培训对象：大连分行骨干

培训内容：宏观经济形势、金融风险管理、国家最新财政政策、宏观经济形势、商业银行发展现状、风险管理

培养成果：骨干掌握了风险管理新策略，理解了国家财政政策，提升了风险应对与业务发展的能力



中国邮政储蓄银行大连分行

高级主管人员宏观经济形势与全面风险管理专题培训班

培训对象：大连分行骨干

培训内容：宏观经济形势、金融风险管理、国家最新财政政策、宏观经济形势、商业银行发展现状、风险管理

培养成果：骨干掌握了风险管理新策略，理解了国家财政政策，提升了风险应对与业务发展的能力



鄂尔多斯农村商业银行

鄂尔多斯农村商业银行中高层干部管理培训班

培训对象：银行中高层干部

培训内容：宏观经济形势、金融风险管理、国家最新财政政策、宏观经济形势、商业银行发展现状、风险管理

培养成果：骨干掌握了风险管理新策略，理解了国家财政政策，提升了风险应对与业务发展的能力



郑州银行

财务管理人员业务能力与综合素质提升培训班

培训对象：银行财务管理人员

培训内容：既涵盖银行经营环境与转型战略，又突出财务人员工作特点与工作思路的专业课程

培养成果：明晰经营环境与转型战略，提升计划工作的专业性与创新性



盛京银行北京分行

盛京银行北京分行度初级管理人员能力提升培训班

培训对象：分行初级管理人员

培训内容：银行需要发挥自身的特点和优势，进行业务结构调整和内部组织架构改革，员工需要提高业务素质和综合素质

培养成果：管理人员明确了业务调整与组织架构改革方向，提升了业务与综合素质



中国太平2024年精算骨干人才培训班

培训对象：精算骨干

培训内容：党建、宏观形势、行业发展、精算实务、精算科技、气候变化与巨灾风险、IFRS17新准则、资产负债管理、偿付能力等课程。

培养成果：掌握前沿专业知识和技能，加强个人综合素质，拓展视野。



中华保险第三期中心支公司主要负责人领导力提升培训班

培训对象：集团的中支公司主要负责人

培训内容：剖析最新财险市场发展趋势，围绕“企业管理、公司治理、业务发展”等课题对企业团队建设、竞争策略与风险管理的作用等话题讨论

培养成果：深谙市场趋势，优化管理策略，提升团队效能，增强企业竞争力



创新学习月—保险科技培训

培训对象：北京分公司职员

培训内容：保险科技-走向知识和生命质量的未来

培养成果：培养学员掌握保险科技前沿知识，提升数据分析能力，增强创新思维和跨界合作能力，为未来保险行业的知识经济发展和生命质量提升贡献力量



再保生态圈专题培训

培训对象：公司员工

培训内容：数字经济、金融科技、搭建行业生态圈

培养成果：培养数字化思维、金融科技应用能力，行业生态整合能力，助力学员适应数字经济时代，推动金融科技创新，构建高效行业生态圈，实现可持续发展。



中华保险第二期中心支公司主要负责人领导力提升培训班

培训对象：集团中支公司主要负责人

培训内容：以提升基层干部领导力为重点，从政治素养、宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：领导力提升，洞悉市场趋势，优化团队策略，强化风险管理，推动业务发展



中国太平洋财产保险股份有限公司北京分公司中层干部培训班

培训对象：北京分公司中层干部

培训内容：以“一带一路”倡议为代表的宏观经济形势分析，探讨以大数据、人工智能和互联网信息技术等高科技为主的新技术在保险行业的应用等

培养成果：视野拓宽，掌握新技术应用，提升保险业务创新能力与竞争力



中国财产再保险有限责任公司“国际化背景下战略创新”课程

培训对象：公司中高级经营管理人员

培训内容：国际化趋势和保险业发展战略

培养成果：深刻把握国际化趋势，制定精准保险战略，提升竞争力



中国人民保险公司甘肃省分公司“七·一”专题学习教育活动

培训对象：分公司及各市县分公司员工

培训内容：《民法典》的立法背景、框架结构、基本内容、主要内容等

培养成果：深入了解《民法典》，提升法律意识，增强业务合规性



光大永明人寿个人理财与资产配置培训

培训对象：一线销售人员

培训内容：宏观经济形势分析、资产配置策略、保险产品推介、客户需求分析、资产配置案例分享、资产配置工具应用等

培养成果：提升销售人员资产配置能力，为客户提供专业资产配置建议，提升销售业绩



中再产险第一期高级经营管理人员培训

培训对象：公司高级管理人员

培训内容：在“一带一路”倡议下，从政治素养、宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：领导力提升，洞悉市场趋势，优化团队策略，强化风险管理，推动业务发展



中再产险《绩效辅导与员工激励》专题培训

培训对象：公司中层管理人员

培训内容：从绩效管理到员工激励，探讨绩效管理、员工激励与组织发展的关系，分享绩效管理、员工激励的实践经验，提升绩效管理、员工激励能力

培养成果：掌握绩效管理、员工激励方法，提升团队效能，增强企业竞争力



太保产险创新学院北京分院走进财大主题培训——不可错过的未来

培训对象：北京分公司员工

培训内容：以“大数据+人工智能+区块链”为驱动，从宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：掌握前沿专业知识和技能，加强个人综合素质，拓展视野



中邮保险营销精英荣誉定制培训

培训对象：营销精英

培训内容：营销精英荣誉定制培训，从宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：掌握前沿专业知识和技能，加强个人综合素质，拓展视野



中国财产再保险有限责任公司第二期高级经营管理培训

培训对象：公司骨干

培训内容：以提升基层干部领导力为重点，从政治素养、宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：领导力提升，洞悉市场趋势，优化团队策略，强化风险管理，推动业务发展



中华保险第一期中心支公司负责人培训

培训对象：公司骨干

培训内容：以提升基层干部领导力为重点，从政治素养、宏观视野、创新思维、管理能力、专业功底五个维度进行设计，剖析最新财险市场发展趋势，深入探讨团队建设、竞争策略与风险管理

培养成果：领导力提升，洞悉市场趋势，优化团队策略，强化风险管理，推动业务发展



农银人寿财务条线专题研修班暨年中财务工作会议

培训对象：财务部及分公司财务经理

培训内容：围绕银行保险、第五次金融工作会议、企业全面预算、财务共享等主题展开

培养成果：深化保险理解，掌握预算与共享财务知识，提升财务管理能力



中电建商业保理有限公司

中电建商业保理有限公司金融能力提升培训班

培训对象：公司员工

培训内容：商业银行、经济资本管理、国际业务、商务谈判、金融科技

培养成果：掌握经济资本与国际业务，提升谈判技巧，融入金融科技，能力全面提升



中国对外经济贸易信托有限公司

外贸信托第一期财务管理高级研修班

培训对象：公司青年业务骨干

培训内容：财务管理、剖析企业财务报表、揭示财务指标所反映的企业经营状况，挖掘财务报表价值

培养成果：掌握财务分析精髓，提升决策能力，深入理解企业价值，挖掘报表潜力



中铁资本有限公司

中铁资本有限公司“领导干部管理培训班”

培训对象：公司中层以上管理人员
培训内容：习近平新时代中国特色社会主义思想、当前金融形势解读、最新金融监管政策解读、领导力与领导艺术、全面从严治党与反腐倡廉新形势
培养成果：提高了学员们的政治素养和业务素质



中国东方资产管理股份有限公司

中国东方资产评估培训班

培训对象：公司学员
培训内容：资产评估、不良资产（包）收购处置中的法律问题、市场化债转股、房地产企业救助
培养成果：培养对国有企业改革与资产评估的深刻认识，掌握金融企业不良资产评估的法规制度，熟悉资产评估报告的审核与使用技巧，以及挖掘不良资产价值的能力，为企业的稳健发展提供有力支持。



中国宝原投资有限公司

中国宝原市场开发与资本运营培训班

培训对象：公司骨干
培训内容：围绕市场开发与资本运营展开，从宏观视野、战略思维、专业功底三个维度设计课程内容，深入探讨国企改革路径及方法、企业并购重组、股权投资等专题
培养成果：增强市场与资本运营能力，明晰国企改革路径，提升并购重组与股权投资策略水平



华夏基金管理有限公司

善建者谈-中美关系高峰论坛

培训对象：华夏基金管理有限公司和中国建设银行辽宁省分行的学员
培训内容：涵盖当前国际宏观经济形势解读与当前中美贸易摩擦的解析和探讨
培养成果：掌握宏观经济趋势，明晰中美贸易摩擦影响，提升市场分析与应对能力



新供销产业发展基金有限责任公司

“农业及流通产业的投资项目尽职调查及投后管理”面授课程

培训对象：公司经营管理者
培训内容：农业产业及流通领域现状、项目投资主要流程、农业企业尽职调查及投后管理等
培养成果：培养对农业现状的深刻洞察能力，提升项目策划与执行能力，强化风险识别与控制，优化企业治理能力



工银金融租赁有限公司

工银租赁中高层管理人员培训项目

培训对象：公司干部
培训内容：疫情期间的宏观环境分析、管理能力与领导力提升等
培养成果：提高了经济分析能力、政策研判能力、环境适应能力以及管理与领导能力



国投创业产业基金管理有限公司

国投创业基金投资企业财务工作培训班

培训对象：国投创业基金投资企业、中央企业所属国有控股企业财务负责人、企业财务人员
培训内容：产业基金投融资模式和财务尽职调查、企业财务核算与报表编制、投融资决策与风险控制、企业财务信息化建设、财务信息化应用等
培养成果：熟悉投融资模式与财务核算，掌握财务信息化建设，提升财务人员工作水平



华夏基金管理有限公司

华夏基金《中美贸易战》专题培训

培训对象：公司中高级管理人员
培训内容：从“中美贸易战”背景出发，分析中美贸易战的成因、影响、应对策略，结合当前国际宏观经济形势，探讨中美贸易摩擦对资本市场的影响，提升市场分析与应对能力



华夏基金管理有限公司

卓悦荟·春季研修班

培训对象：公司骨干
培训内容：从财富管理视角出发，探讨财富管理的发展趋势、投资策略、资产配置、风险管理等，结合当前国际宏观经济形势，探讨中美贸易摩擦对资本市场的影响，提升市场分析与应对能力



合肥兴泰金融控股有限公司

合肥兴泰金融控股有限公司金融投资业务专题培训

培训对象：公司金融投资业务条线中高级管理人员
培训内容：金融投资业务条线中高级管理人员，结合当前国际宏观经济形势，探讨中美贸易摩擦对资本市场的影响，提升市场分析与应对能力



国投创业产业基金管理有限公司

国投创业基金投资企业财务工作培训班

培训对象：国投创业基金投资企业、中央企业所属国有控股企业财务负责人、企业财务人员
培训内容：产业基金投融资模式和财务尽职调查、企业财务核算与报表编制、投融资决策与风险控制、企业财务信息化建设、财务信息化应用等
培养成果：熟悉投融资模式与财务核算，掌握财务信息化建设，提升财务人员工作水平



中国长城资产管理股份有限公司

中国长城资产管理股份有限公司评估业务培训

培训对象：公司人员
培训内容：资产评估理论与实务、评估案例的剖析与讲解、评估报告编制、评估风险防范等
培养成果：熟悉资产评估理论与实务，掌握评估报告编制，提升评估风险防范能力



冠群驰骋投资管理（北京）有限公司

冠群驰骋投资管理（北京）有限公司优秀员工金融实战研修班

培训对象：公司优秀员工
培训内容：公司治理、资本运作和领导科学、采用案例式教学法，领导科学与艺术、压力管理、营销心理学和公司财务管理等方面
培养成果：掌握治理与资本运作知识，提升领导力与心理素质，增强财务与营销实战能力



连云港市金融控股集团

连云港市金融控股集团业务创新与发展培训班

培训对象：集团骨干
培训内容：当前宏观经济形势、我国“一带一路”发展战略，结合民间金融生态，探讨对企业投融资、并购重组等问题，产业投资基金发起、运作与退出等
培养成果：骨干掌握宏观经济形势，掌握“一带一路”投资策略，提升投融资与基金运作能力



甘肃省农村信用社

甘肃省农村信用社县级行社副主任（副行长）培训班

培训对象：省农村信用社骨干
培训内容：宏观经济形势与财经热点、现代商业银行业务与风险管理、国学与人文素养等十个专题
培养成果：洞悉经济趋势，精通银行业务与风险管理，提升国学素养与人文底蕴



甘肃省农村信用社县级行社副主任（副行长）培训班学员合影留念
2015.8.10于中央财经大学

企业培训

中央国债登记结算有限责任公司

中央结算公司学习贯彻中央金融工作会议精神轮训班

培训对象：公司职员
培训内容：学习贯彻中央金融工作会议精神
培养成果：全面学习了中央金融工作会议精神，提高了政治素质和业务能力，深入学习金融为经济社会可持续发展提供高质量服务的重要性。



云南省农信社

云南省农村信用社主任培训班

培训对象：各县区联社（合行）的主任
培训内容：当前我国的宏观经济形势与政策、商业银行报表分析与风险管理、中小银行业务发展策略与实践案例等
培养成果：深刻把握宏观经济形势，提升报表分析、风险管理和银行业务发展能力



云南省农村信用社主任培训班
云南省农村信用社主任培训班
云南省农村信用社主任培训班
2015.10.12

中央财经大学继续教育学院

中央财经大学“新金融与私募投融资研修班”

培训对象：优秀企业家、投融资项目负责人及中高层管理者
培训内容：案例讲解、专题研讨、金融论坛、优秀企业参访等多元教学模式进行，涵盖金融市场分析、私募投资策略等多个核心领域。
培养成果：掌握前沿知识和实用技能，构建全面系统的知识体系。



连云港港口集团有限公司

2024年财务人员业务能力提升培训班

培训对象：企业财务人员
培训内容：对宏观经济形势的深刻剖析，梳理了财务工作重点和难点问题以及组织中国共产党历史展览参观。
培养成果：加强党性修养，拓展视野，提升专业技能和综合素质。



北京鸿基世居地产开发有限公司

济南市学习贯彻党的二十大精神三中全会精神促进金融发展与加强金融风险防控专题培训班

培训对象：公司骨干
培训内容：围绕金融热点、中国金融发展文化、金融风险防范与处置等专题，结合案例教学、现场教学、提升了金融风险防范与处置能力。
培养成果：深化了金融知识，积累了工作经验，拓展了视野。



攀枝花市环境能源（集团）有限公司

攀枝花市环境能源（集团）有限公司“政治能力提升专题培训班”（共二期）

培训对象：中层管理人员
培训内容：围绕“政治能力提升”主题开展理论培训、案例教学、现场教学、拓展训练等方面的系统培训。
培养成果：掌握行业动态与最新趋势，提升学员的政治素养与综合能力。



北京市科学技术研究院

北科院企业高质量发展专题培训班

培训对象：高级管理人员
培训内容：围绕高质量发展主题，结合案例教学、现场教学、拓展训练等方面的系统培训。
培养成果：深化了对高质量发展的理解，掌握了专业知识，激发了创新意识，为企业高质量发展提供了有力支持。



中国华融资产管理股份有限公司

中国华融上市法律法规与监管、监事会工作实务培训班

培训对象：公司以及子公司的监事会成员
培训内容：上市法律法规与监管、监事会工作实务
培养成果：精通上市法规与监管要求，监事会实务操作水平显著提升



民生金融租赁股份有限公司

员工岗位资格认证培训

培训对象：公司骨干
培训内容：围绕企业财务报表分析与风险防范
培养成果：经过系统的培训，深入理解借款企业财务报表的分析技巧，掌握风险防范的关键要素，显著提升他们在业务中的决策能力和风险管理水平，为公司的稳健运营提供了有力支持



中视网（北京）智能科技有限公司

数字经济与企业战略思维培训班

培训对象：公司骨干
培训内容：数字经济的发展机遇与挑战、企业数字化转型的战略思维、数字经济产业及人才需求、以人工智能驱动企业转型升级和创新发展
培养成果：提升了数字经济知识，增强了企业数字化转型的意识和能力，为公司的数字化转型提供了有力支持



中国铁路广州局集团有限公司

中国铁路广州局集团有限公司财务精英培训班

培训对象：公司财务中层骨干
培训内容：围绕财务精英培养主题，结合案例教学、现场教学、拓展训练等方面的系统培训。
培养成果：提升了财务精英的综合素质和专业能力，为公司的财务管理工作提供了有力支持。



中建二局第二建筑工程有限公司

中建二局二公司会计领军人才第二期培训班

培训对象：公司财务人员
培训内容：围绕会计领军人才培养主题，结合案例教学、现场教学、拓展训练等方面的系统培训。
培养成果：提升了会计领军人才的专业能力和综合素质，为公司的会计管理工作提供了有力支持。



中航集团内部审计与内部控制业务培训班

中央财经大学
培训学院
Training School

中航集团内部审计与内部控制业务培训班

2019.10.21



中国航油‘百人计划’ 工程首期财务管理强化 培训班

A large lecture hall with many students seated at long wooden desks, attending a lecture. The room has orange curtains and a banner on the wall.

中国海洋集团股份有限公司2015金融财会高级管理人员研修班合影留念
2015.10.19 中央财经大学

A wide-angle photograph of a large lecture hall filled with students. The students are seated at long, light-colored tables arranged in rows, facing towards the front of the room. They are dressed in casual attire, and many are looking towards the front. The room has a high ceiling with numerous rectangular fluorescent light fixtures. At the front of the room, there are large windows with dark frames and a whiteboard. A black speaker is visible on the left wall. The overall atmosphere is that of a formal academic setting.

金岭地产2018年度财务管理高级研修班
2018-09-14在天津财经大学

【第二期】北京电信高级财务管理实战研讨班合影留念
2017年，北京邮电大学

深圳市特区建设发展集团有限公司

深圳市特区建设发展集团企业产融结合实践与进阶培训班

培训对象：深圳市特区建设发展集团有限公司
培训内容：系统地介绍当前我国的产融结合的宏观经济形势与政策，并紧密围绕产融结合的主题，开展丰富的专题讲座
培养成果：深入了解产融结合形势与政策，提升了战略眼光和业务洞察力



荣宝斋有限公司

荣宝斋有限公司培训课程

培训对象：公司中层管理人员
培训内容：党史学习、文化软实力、品牌管理、企业战略、新媒体运营、高效绩效管理系统等
培养成果：提升团队激励与领导水平，构建高效的绩效管理体系，并增强绩效辅导与沟通能力，从而全面提升员工管理与激励能力



锦融卓越（北京）信息服务有限公司

锦融功勋员工培训班

培训对象：公司青年业务骨干
培训内容：一带一路倡议与中国企业发展新机遇以及当前宏观经济形势剖析与研判两个主题，内容主要涉及宏观把握、战略思维、机遇挑战三个维度
培养成果：骨干宏观视野拓宽，战略思维提升，把握新机遇，应对挑战更从容



政府培训

北京市财政局

北京市财政局首期“财青——业务骨干”培训班

培训对象：青年业务骨干
培训内容：围绕财政系统岗位需要具备的知识及能力素养标准，从团队建设、思想铸魂、专业强基、问题导向、成果展示五大模块培养。
培养成果：视野拓宽，增强专业技术，全面提升个人综合素质。



中润公司

中润公司干部金融素养提升实践研讨班

培训对象：公司青年业务骨干
培训内容：围绕当前宏观经济形势，探讨金融政策与实体经济，加强金融知识普及，提升金融风险防范意识，增强金融素养与实践能力
培养成果：提升金融素养与实践能力，增强金融风险防范意识，提升金融素养与实践能力



濮阳油田五大行业协会

企业转型升级与创新发展战略研讨班

培训对象：濮阳油田企业企业家
培训内容：聚焦当前经济形势，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



中远物流有限公司

中远物流有限公司高级财务人员研修班

培训对象：公司高级管理人员
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



中国铁路济南局集团有限公司

中国铁路济南局集团有限公司高级财务管理人员培训班

培训对象：公司高级管理人员
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



海宏轮船（香港）有限公司

海宏轮船（香港）有限公司中层与后备干部培训班

培训对象：海宏轮船（香港）有限公司中层与后备干部
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



中国企业财务管理协会

中国企业财务管理协会财务总监培训班

培训对象：财务总监
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



新疆财经大学

2024年新疆财经大学研究生导师综合素质提升研修班

培训对象：各研究生培养学院导师
培训内容：学术伦理写作、研究生培养、课程思政、沟通技巧、教学方法改革及学科研究方法的六大核心课程。
培养成果：提升科研与教学能力。



深圳改革开放干部学院

深圳市统计业务能力提升专题培训班

培训对象：深圳市各职能部门统计业务人员
培训内容：宏观、微观经济形势，业务能力提升和个人综合素质提升四大专题。
培养成果：全面提升统计理论水平，宏观经济形势、统计业务及统计科技的理解认识，增强个人综合素质。



克拉玛依市财政局

克拉玛依市财政局系统青年干部政治能力提升暨税收大数据和风险管理专题培训班

培训对象：财政局系统工作人员
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



咸阳市财政局

咸阳市财政局系统领导干部能力提升专题培训班

培训对象：财政局系统领导干部
培训内容：系统介绍当前宏观经济形势与政策，探讨企业转型升级与创新发展战略，加强企业战略规划与实施，提升企业核心竞争力
培养成果：提升企业战略规划与实施能力，提升企业核心竞争力，提升企业战略规划与实施能力



都江堰市财政局

都江堰市财政局金融助力经济发展专题培训班

培训对象：分管领导和业务骨干
培训内容：金融助力经济发展专题，探讨金融政策与实体经济，加强金融知识普及，提升金融风险防范意识，增强金融素养与实践能力
培养成果：提升金融素养与实践能力，增强金融风险防范意识，提升金融素养与实践能力



培训对象：全省考核考评工作分管局领导、考核考评部门主要负责人及业务骨干

培训内容：税务绩效管理、税务绩效指标编制、数字人事、党建工作及宏观经济形势等课程

培养成果：助力贵州省税务系统整体提升综合管理能力，优化税务绩效管理体系，提高税务工作效率。



培训对象：市财政局、银保监组和银行的员工

培训内容：国有企业对外股权投资管理、地方政府投融资平台建设与风险防范、金融业数字化转型与数字化经营管理

培养成果：了解金融领域的热点问题和前沿知识



培训对象: 佛山市三水区统计系统骨干
培训内容: 以中国统计工作发展方向和
实务、国家宏观经济形势和财经热点评
析为主题
培养成果: 明确发展方向, 实务操作熟
练, 宏观经济形势与财经热点把握精准



培训对象：朝阳区审计局的干部

培训内容：以“新修订政府会计制度解析”为主题展开，辅以团队建设课程

培养成果：更深入地认识宏观经济形势、数字经济发展等方面，在党性修养方面有进一步的提升，进一步丰富审计干部们的视野、提升大局观念。



培训对象: 宜宾三江新区各街道(镇)、区级相关部门、国有企业负责招商引资和行政审批的工作人员

培训内容: 招商引资战略和战术、数字经济、宏观经济形势

培养成果: 提高招商引资工作的认知能力和履职能力



培训对象: 县财政局学员

培训内容: 宏观经济形势、财税形势的剖析, 政府绩效管理的实际案例操作、危机处理方法等、参观学习中关村软件园企业的发展历史和现状

培养成果: 近距离感受数字经济的魅力, 加强学员们的党性修养



培训对象:达州市审计系统业务干部

培训内容:就我国宏观经济形势、公共政策的新理念、财政体制改革和审计相关业务知识和专题进行了深入的沟通和交流;同时,认真学习和领会了国家反腐倡廉工作的重要精神

培养成果:宏观视野拓宽,政策理念更新,财政审计业务精湛,反腐倡廉深植于心



培训对象：长沙市统计系统骨干

培训内容：解读我国当前宏观经济形势，全面分析统计工作发展部署；与学员就大数据和媒体危机应对等话题展开深入探讨，辅以十九大相关精神和语言艺术等课程

培养成果：洞察经济形势，统计工作部署明晰，大数据与媒体应对能力提升，十九大精神与语言艺术深化



培训对象：市行政事业单位和企业财务骨干中会计领军人才
培训内容：国有资产盘活与处置中业财税和税收处理、新预算法重点难点解读、财政部《管理会计应用指引》规划解读、压力管理与心理调适、财政绩效预算编制与财政支出绩效评价、企业经营中风险防控管理、新时代政府采购精英成长：掌握财政与会计能力综合素质的素质



培训对象：江苏省省、县财政系统骨干
培训内容：以宏观经济形势的分析为核心基础，深入解读财政改革、财政绩效考核、地方政府债务等专题
培养成果：宏观视野拓宽，财政改革与考核理解加深，债务管理能力显著提升



培训对象：市财政局及其下属县财政局的学员

培训内容：健全现代预算制度、优化财政结构、完善财政转移支付体系

培训成果：探讨财政治理现代化重点改革课题，从优秀的国学课程中汲取了管理智慧，促进人生觉悟，提高了政治素养和业务能力。



培训对象：领导班成员、新科委、各县区工作人员
培训内容：二十大精神解读、预算法及预算制度改革、审计理论与实务等
培养成果：完善知识结构，强化思维方式，增强综合素质，锤炼党性修养，大家将以所学、所思、所悟、所获，对内融汇于心，向外付诸于行，学以致用、砥砺前行



培训对象：济南市天桥区发改局、审计局的骨干
培训内容：最新核算方法与现代预算制度、财政支出绩效评价、政府与社会资本合作、当前宏观经济形势分析、中国传统文化与人格修养等内容
培训成果：掌握最新算法，绩效评价标准，PPP合作模式，经济分析判断敏捷，传统文化修养提升



培训对象：济南市天桥区民政局、审计局的骨干
培训内容：通鉴新算法与现代预算编制、财政支出绩效评价、政府与资本合作。当前宏观经济形势分析、中国传统文化与人格修养等内容
培养成果：掌握新算法，绩效评价精准，PPP合作新熟，经济形势洞澈敏锐，文化修养与人格魅力提升



培训对象：株洲市和张家界市青年领导干部和企业
培训内容：从宏观经济形势分析，产业结构调整研
旅游业发展现状讨论，和湖南省特有区域优势判
等多个方面展开
培养成果：宏观视野拓宽，产业旅游认识加深，区
优势把握精准，助力地方经济发展



培训对象:文山州财税系统骨干

培训内容:介绍当前我国的宏观经济形势与政策,由财税体制改革主题,就新《预算法》、政府事权、地
方债务管理、税务风险控制与税收筹划、政府投资项目
绩效管理等内容开展丰富的专题讲座

培养成果:财税骨干对宏观经济与财税政策把握更精
确,税收筹划与项目管理能力明显提升



全国税收分析高级研修班

培养成果：培养造就大批德才兼备的高层次人才，实施人才兴税战略，培养和造就一支在高质量推进新发展阶段税收现代化中发挥重要引领作用的税务人才队伍



国家税务总局海南省税务局企业所得税综合业务培训班

国家税务总局海南省税务局企业所得税综合业务培训班

2019. 10. 13

A large group of approximately 60 people, including men and women of various ages, are posed for a group photo in front of a large, modern building with many windows. The group is arranged in several rows, with some people standing and others sitting or kneeling in the front. In the background, there is a large, dark, abstract sculpture. The building behind them has a sign that reads "海南学院" (Hainan Academy) and "培训学院" (Training College). The date "2019. 10. 13" is printed in the top right corner of the photo.

培训对象: 国家税务总局呼和浩特市税务局干部
培训内容: 新时期进出口税收、网络信息安全工作中的重点、热点、难点问题
培养成果: 进出口税收和网络信息安全工作重点掌握, 热点难点应对能力提升



培训对象: 湖北省税务局、宜昌市税务局的学员

培养成果: 深刻理解新时期税务稽查工作的重点、热点、难点问题, 启迪思想、创新思路、熟悉情景, 进一步提高培训者的政治能力、学习能力与实际工作中业务能力。



培训对象:国家税务总局新疆税务局、新疆公安厅、检察院、新疆生产建设兵团公安局、林草局、乌鲁木齐市海关、人民银行新疆分行、国家外汇管理局新疆分局的学员

培养成果:提升参训干部的综合素质、政治素养和业务能力



培训对象：国家税务总局乌鲁木齐经济技术开发区(头屯河区)税务局的干部

培训内容：税务机构合并后税收工作现状、新时期税收工作的重点、热点、难点问题、提高学员的学习能力和工作中实际操作能力

培养成果：掌握税收工作、重点工作应对自如，学习能力与实操能力双提升



培训对象：国家税务总局济南市税务局的学员
培训内容：新时期税务系统个人所得税管理。
税务公务员队伍综合素质和政治素养、党史学习等
培养成果：提升税务公务员的政治判断力、政



培训对象: 各区县尉农建工作部门负责人、老机关和党务工作者

培训内容: 红色教育实践、参观军事博物馆、听“红色经典”第一站等党史教育学习

培养成果: 谋划好、组织好今年党建各项工作、明确党建工作思路、任务和目标、提升党务



培训对象:国家税务总局广东省税务局第二局骨干工作人员

培训内容:专题讲座、典型案例剖析、结构新时期税收征管工作的重点、热点、难点问题

培养成果:税收管理重点掌握, 热点难点问题



培训对象：海南省税务局社会保险费业务骨干
培训内容：剖析实际工作中的重点、热点、难点问题，增加税务干部社会保险政策知识，拓展工作思路
培养成果：政策水平提升，工作重点难点思路拓宽，服务效能显著增强



培训对象: 海南省税务局非税收入业务岗位骨干

培训内容: 剖析工作中的重点、热点、难点问题, 进一步提高海南省税务系统非税收入业务水平, 拓宽工作思路

培养成果: 工作重点难点把握精准, 业务水平提升, 工作思路拓宽, 税收管理更高效



培训对象：济南市资本市场创新骨干
培训内容：涵盖新常态下的资本市场、民间金融生态、新三板挂牌与转板等组成
培养成果：对资本市场创新理解加深，民间金融生态掌握更全，新三板操作能力提升，促进济南市资本市场发展



培训对象：重庆市民营企业骨干
培训内容：涵盖了股权投资与资本运作、新三板挂牌、融资与转板实务、如何对接资本市场、企业并购重组以及评估当前宏观经济形势等内容
培养成果：资本运作能力增强，对接资本市场更精准，助力企业扩大规模，适应宏观经济形势



培训对象: 国家税务总局东营市税务局干部 培训内容: 行政管理与税收业务、当前税收新闻舆论工作需要注意问题、税收新闻舆论引导与舆论应对、中国经济社会转型与财政改革等专题课程 培养成果: 行政管理与税收业务技能增强,新闻舆论应对能力提升,财政改革理解深入、综合素质提高	
---	---



培训对象：国家税务总局海南省税务局的干部
培训内容：围绕绩效考核的管理制度、管理理念、管理文化和管理系统展开，安排税务干部廉政教育专题、数字人事、税务公文写作等方面的课程
培养成果：绩效考核管理体系掌握、廉政意识提升，数字人事和公文写作能力增强，综合素质显著提升



培训对象: 惠州市税务局的学员

培训内容: 大数据与税收征管、职务领域风险防范、社会保险费征管及信息化、企业所得税风险管理

培养成果: 增强信念、拓宽视野、掌握知识



国家税务总局海南省税务局

海南省税务系统纳税服务综合管理提升培训班

培训对象：国家税务总局海南省税务局公务员

培训内容：围绕“提升纳税服务管理”这一主题展开，既有中西方关于纳税服务管理的理论探讨，又有现行政策的深入解读

培养成果：纳税服务管理理论增强，政策理解深入，服务管理水平显著提升



国家税务总局宁夏回族自治区税务局

国家税务总局宁夏回族自治区税务系统办公室综合业务能力提升班

培训对象：国家税务总局宁夏回族自治区税务系统干部

培训内容：涵盖党的建设与反腐败斗争、高质量推进新时代税收现代化新征程、放管服改革与营商环境优化—基于减税降费政策效益分析的视角等专题

培养成果：党建反腐意识增强，税收现代化推进有力，放管服改革深化，营商环境优化效果显著



国家税务总局兴安盟税务局

国家税务总局兴安盟税务局党员综合素养提升培训班

培训对象：国家税务总局兴安盟税务局的党员

培训内容：国家经济形势分析、十九届四中全会决定的解读、财税政策改革、宏观经济形势分析、税务工作热点和廉政主题教育等

培养成果：经济形势把握精准，政策改革理解深入，税务热点掌握，廉政意识增强，综合素质提升



国家税务总局海南省税务局

国家税务总局海南省税务局资源和环保税征管和业务培训班

培训对象：海南省税务局资源和环保税征管业务岗位干部

培训内容：以“税务机构合并后资源和环保税征管的现状”为中心，剖析新时代资源和环保税征管工作的重点、难点及热点问题，提高学员能力

培养成果：资源和环保税改革认识加深，征管重点难点应对能力增强，专业素养提升显著



国家税务总局贵州省税务局

国家税务总局贵州省税务局系统巡察专职干部培训班

培训对象：国家税务总局贵州省税务局巡察专职干部

培训内容：机构改革后巡察重点工作安排及解读、巡察巡察信息化创新、巡察工作程序及操作要点等方面

培养成果：巡察重点明确，信息化创新突破，工作程序熟练，操作能力提升显著



国家税务总局青岛市税务局

国家税务总局青岛市税务局出口退税业务骨干培训班

培训对象：国家税务总局青岛市税务局出口退税业务骨干

培训内容：涵盖国际贸易与出口退税问题研究、出口退税（免）税风险管理、现行出口退税政策解读等方面，以期补齐外汇管理和国际贸易两方面短板

培养成果：国际贸易知识增强，退税风险管理提升，政策解读精准，外汇管理短板补齐



国家税务总局海南省税务局

海南省税务系统教育培训综合业务培训班

培训对象：国家税务总局海南省税务局的税务干部

培训内容：税务系统主题教育与案例释义、税务教育的思想方法与机制创新、税务系统网络教育培训的探索与实践等

培养成果：主题教育深化，教育思想方法创新，网络教育培训实践丰富，专业素养全面提升



国家税务总局四川省税务局

四川省税务局税收大数据和风险管理业务培训班

培训对象：四川省税务局风险管理业务岗位的骨干

培训内容：理解新时代税收大数据和风险管理工作的工作重点、难点、热点问题，提高学员的学习能力和工作中实际操作能力

培养成果：掌握大数据风险管理重点，学习操作能力提升，适应新时代税务管理需求



国家税务总局海南省税务局

国家税务总局海南省税务局增值税和发票风险管理培训班

培训对象：国家税务总局海南省税务局增值税和发票风险管理岗位干部

培训内容：增值税和发票风险管理工作的现状、重点、难点问题，以及发票风险管理工作的重点、难点、热点问题，提高学员的学习能力和工作中实际操作能力

培养成果：政策把握精准，实操能力提升，税收现代化深入推进，发票风险管理水平显著提升



国家税务总局海南省税务局

海南省税务系统办公室综合业务能力提升培训班

培训对象：国家税务总局海南省税务局办公室综合业务岗位干部

培训内容：涵盖了公文写作、会议组织、接待工作、档案管理、保密工作等方面，旨在提高办公室综合业务能力和水平

培养成果：公文写作能力提升，会议组织更加规范，接待工作更加周到，档案管理和保密工作更加严格



宁夏石嘴山市国家税务局

石嘴山国税干部综合能力提升培训班

培训对象：宁夏石嘴山国税局系统干部

培训内容：涵盖了宏观经济形势、公共政策实施理念、税收征管体制改革和党风廉政建设等方面，旨在提高干部的综合业务能力和水平

培养成果：宏观经济形势把握精准，公共政策实施理念更加清晰，税收征管体制改革更加深入，党风廉政建设更加严格



衢州市国家税务局

衢州市国税局系统科级干部培训班

培训对象：衢州市国税局系统科级干部

培训内容：围绕我国宏观经济形势、公共政策实施理念、税收征管体制改革和党风廉政建设等方面进行了深入的沟通和交流

培养成果：宏观视野开阔，政策理念更新，税收改革深化，反腐倡廉意识增强



四川省国家税务局

四川省国税系统局（处）长培训班

培训对象：四川省国税系统局（处）长

培训内容：就当前国家税务工作的重点、未来的改革思路和路径、一带一路倡议、国家宏观经济形势和地方财政税务现状、中国传统文化与行政管理等方面进行了深入的探讨

培养成果：明确改革思路，一带一路视野拓展，经济形势与地方税务洞察，传统文化与行政管理结合更紧密



山东担保集团、山东担保协会

山东省政府性融资担保行业管理人员高级研修班

培训对象：集团和全省政府性担保体系领导干部及管理人员

培训内容：习近平金融思想、宏观经济形势分析研判、金融行业发展机遇、融资担保行业合规发展路径、领导力提升、企业战略规划与人才队伍建设

培养成果：落实中央决策部署、共同服务小微“三农”；加强人才培养、推进高质量发展

山东省政府性融资担保行业管理人员高级研修班（第一期）学员合影留念

2023年8月

北京市科学技术研究院

国企改革形势下的公司治理与财税制度解读培训班

培训对象：院属企业的负责人

培训内容：公司治理、财税制度、数字经济和金税四期等

培养成果：治理能力提升，财税制度理解加深，数字经济认知增强，金税四期应用熟练，推动企业创新发展

长沙市开福区教育局

长沙市开福区教育局中小学财务人员业务素质提升培训班

培训对象：中小学校的财务人员

培训内容：合同法、会计职业道德、审计学等，解读《中小学校财务制度》

培养成果：提升财务人员的业务素质和职业能力；理解文件精神，梳理流程、资产管理、财务控制与监督等内容

北京市科学技术研究院

北京市科学技术研究院企业创新管理与领导力提升培训班

培训对象：研究院院属企业负责人及相关人员

培训内容：企业创新管理的核心理论和实践技巧、领导力和创新思维

培养成果：提升企业创新管理与领导力

渭南市委组织部

深入开展“三个年”活动，推动高质量发展专题培训班

培训对象：学员

培养成果：提升理论素养，提高实践能力，帮助渭南在项目推进上有新作为，在营商环境上有新突破，在干部作风能力上有新高度

培养成果：理论素养与实践能力双提升，项目推进有突破，营商环境优化，干部作风能力达到新境界

石景山区委组织部、石景山区金融办

北京市石景山区推进现代金融产业发展专题研修班

培训对象：石景山部分区管干部、区属国有企业领导班子成员、驻区相关金融机构高管

培训内容：宏观经济形势、金融产业发展与挑战、数字中国、金融科技、数据要素市场、政府投融资模式

培养成果：提高了学员们的政治素养和业务能力。

重庆财政学校

重庆市高级财务管理人员综合素质提升研修班

培训对象：重庆市属事业单位和企业财务人员

培训内容：宏观经济形势、会计与财务管理、内部控制、金融风险管理等

培养成果：提升了财务人员的综合素质，并推动学校与实务工作相结合

山西省晋城市

山西省晋城市财经领域领导干部能力素质提升培训班

培训对象：财经领域市管单位和县（市、区）财政系统学员

培训内容：新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十大精神、党的二十大精神、党的二十大精神

培养成果：了解财经领域新形势、学习最新的财经政策、提高财经领域领导干部能力素质、提高财经领域领导干部能力素质

河南省驻京办

河南驻京机构学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题学习班

培训对象：驻京办领导班子成员、各处室负责人及工作人员

培训内容：新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、党的二十大精神、党的二十大精神

培养成果：提高了驻京办领导干部的政治素养和理论水平，增强了服务大局的能力

石景山区委组织部、石景山区党校、石景山区金融领导小组办公室

石景山区推进现代金融产业发展专题研修班

培训对象：石景山区属单位区管干部、区属国有企业领导班子成员

培训内容：金融体制改革、数字经济、资本市场建设、普惠金融发展、REITs基金投资等

培养成果：石景山区金融领域人才培养和金融知识储备

滨州市人民政府国有资产监督管理委员会

滨州市市属国有企业财务负责人和国资监管干部培训班

培训对象：滨州市市属国有企业财务负责人和国资监管干部

培训内容：管理会计、财务会计为主题的案例讲解与启发“数智体悟”参观等

培养成果：管理会计能力增强，财务实操经验丰富，数智化转型思路清晰，企业运营更高效

中国气象局

气象部门计财管理人员综合素质提升培训班

培训对象：气象部门计财管理人员

培训内容：以我国目前面临的新形势与新任务为导向，以国家“一带一路”倡议解读、财税工作的前瞻与实务、政府职能转变与预算改革等为主题

培养成果：深化“一带一路”理解，前瞻实务能力增强，预算改革意识提升，助力气象事业发展

云南省委组织部

云南省经济发展新常态下转变投融资方式专题研究班

培训对象：云南省经济发展系统骨干

培训内容：当前经济形势、投融资体制及政策、投融资方式及风险防范、科技创新、周边国家外交发展等方面

培养成果：经济形势洞察力强，投融资策略精准，科技创新意识提升，外交视野拓宽

中共合肥市包河区区委党校

包河区防范化解重大风险培训班

培训对象：合肥市包河区金融系统领导干部

培训内容：防范化解重大风险、金融风险防范、金融风险防范、金融风险防范

培养成果：风险防范意识增强，风险防范能力提升，风险防范能力提升

成都市武侯区行政审批局

成都市武侯区行政审批局放管服改革与互联网+政务服务专题研修班

培训对象：成都市武侯区行政审批局领导干部

培训内容：放管服改革、互联网+政务服务、放管服改革、互联网+政务服务

培养成果：放管服改革意识增强，互联网+政务服务能力提升，放管服改革能力提升

宿州市人大常委会

宿州市人大财经委、财政局人大财经预算审查监督与财政业务专题培训班

培训对象：市人大常委会、财政局领导干部

培训内容：财经预算审查监督、财政业务、财经预算审查监督、财政业务

培养成果：财经预算审查监督能力增强，财政业务能力提升，财经预算审查监督能力提升

中国地震局发展与财务 工作人员强化培训班

培训对象: 财务工作人员

培训内容: 会计准则、会计职业道德、内部控制、政府采购实务、财务实务操作、资产管理等。全面系统地政府对财务工作进行理论梳理和实操指导

培养成果: 财务工作人员会计准则掌握熟练, 职业道德提升, 内控与采购实务精通, 财务操作规范, 资产管理精细



新形势下成本调查与监 审干部能力提升专题培 训班

培训对象: 国家发改委价格成本调查中心的骨干

培训内容: 讲授财务报表诊断和成本核算分析专题课程, 挖掘报表蕴含的相关信息, 了解企业的经营状况, 运用产品法、分批法、分步法讲解成本核算的核心要义

培养成果: 财务报表诊断能力增强, 成本核算分析精准, 企业经营状况洞察深刻, 专业能力显著提升



韶关市委统战部理想信 念教育培训班

培训对象: 年轻一代非公经济人士、优秀民营企业(商会负责人)、台港澳企业负责人

培训内容: 理解中国式现代化的四维逻辑, 宏观经济、数字化时代的县域经济社会高质量发展、加快推进新型工业化、做强做优做大实体经济

培养成果: 提高了学员们的政治素养和业务能力。



乐清市第四届现代服务业及数字经济研讨班

培训对象: 乐清市服务业部门分管领导及重点服务企业负责人

培训内容: 产业结构调整、区域发展战略, 探讨数字经济、一产一链建设、营商环境发展、长江经济带政策以及传统文化与代管理, 了解三大战略构想

培养成果: 视野扩大, 数字经济及区域协同认识加深, 传统文化与代管理融合, 服务业发展策略优化



中央财经大学—盐城市 国资委国企改革及国资 监管专题研讨班

培训对象: 市国资委的干部和国资监管企业的高管

培训内容: 具体案例剖析及金融热点的深刻剖析, 帮助学员更加深入的了解国企改革及国资监管的理论依据、政策指引和实践经验

培养成果: 干部和高管国企改革认识深化, 国资监管能力增强, 金融热点把握精准, 实践经验丰富, 助力企业发展



济南市公安局经侦部 门领导干部财经素养提 升研修班

培训对象: 济南市公安局经侦部门的领导干部

培训内容: 案例教学与互动教学于一体, 邀请了中央财经大学知名的专家学者, 就当前经济金融方面的热点话题进行了交流探讨

培养成果: 经侦领导干部财经知识更新, 案例分析深入, 互动交流广泛, 侦查能力显著提升



龙湾区现代服务业发展 专题研讨班

培训对象: 部门分管领导和重点服务企业负责人

培训内容: 产业结构调整、区域发展战略, 数字经济、一产一链建设、营商环境发展、长江经济带政策以及传统文化与代管理, 了解三大战略构想

培养成果: 战略视野拓展, 数字经济与区域协同认识加深, 传统文化与代管理融合, 推动服务业高质量发展



产融结合与资本运营专 题研讨班

培训对象: 中关村十百千工程上市公司的财务总监和副总裁

培训内容: 涵盖了企业投融资、并购重组、内部控制、财务分析等多个模块

培养成果: 投融资决策精准, 并购重组能力强, 内控财务分析水平提升, 助力企业稳健发展



海港区领导干部经济工 作专题培训班

培训对象: 海港区经济领导干部

培训内容: 探讨经济新常态、新常态下经济工作、供给侧结构性改革、PPP项目融资、PPP项目运营、PPP项目监管、PPP项目退出

培养成果: 宏观经济把握精准, 金融与实体经济知识更新, 投融资决策精准, 投融资与PPP项目运营能力提升



泰安市东平县金融人才 暨“三强”企业负责人 研讨班

培训对象: 泰安市东平县企业负责人

培训内容: 宏观经济形势、金融政策、企业财务管理、企业内部控制、企业风险管理、企业法律事务

培养成果: 宏观视野拓展, 金融政策把握精准, 企业财务管理能力提升, 企业内部控制能力提升, 企业风险管理能力提升, 企业法律事务能力提升



湖南省总工会财务干部及 工会经费征干部业务 能力提升培训

培训对象: 省总工会财务干部及工会经费征干部

培训内容: 工会财务管理、工会经费征收、工会财务管理、工会经费征收

培养成果: 工会财务管理能力提升, 工会经费征收能力提升, 工会财务管理能力提升, 工会经费征收能力提升



常德市金融管理创新专 题培训班

培训对象: 市金融管理部门及金融企业负责人

培训内容: 金融管理创新、金融风险防范、金融风险防范

培养成果: 金融管理创新能力提升, 金融风险防范能力提升, 金融风险防范能力提升



云岩区基层干部经济工 作能力提升班

培训对象: 云岩区基层干部

培训内容: 基层干部经济工作、基层干部经济工作

培养成果: 基层干部经济工作能力提升, 基层干部经济工作能力提升



惠州市工信系统综合能 力提升培训班

培训对象: 惠州市工信系统综合干部

培训内容: 工业互联网、工业互联网

培养成果: 工业互联网能力提升, 工业互联网能力提升



焦作市政府和社会资本 合作模式 (PPP) 培训 班

培训对象: 焦作市政府和社会资本合作模式 (PPP) 培训

培训内容: 投融资模式创新、PPP项目物有所值与财政承受能力评价以及旅游PPP模式分析与实战案例等专题

培养成果: 投融资模式创新能力提升, PPP项目评价精准, 旅游PPP项目运营丰富, 助力政府项目高效发展



政府会计制度改革专题 培训班

培训对象: 广东省林业基金管理中心

培训内容: 构建统一、科学、规范的政府会计核算标准体系, 夯实政府财务报告编制基础, 核心解读《政府会计准则—行政事业单位会计科目和报表》

培养成果: 掌握新核算标准, 财务报告编制基础扎实, 政府会计制度理解深入, 专业能力显著提升



内蒙古自治区乌兰察布市市发改委

乌兰察布市发改系统新时代、新思想党务、纪检干部培训班

培训对象：乌兰察布市发改系统骨干
培训内容：就纪检监察巡视工作、政府管理的新理念、中共十九大报告的精神解读和“一带一路”与地区协同发展以及突发事件处理与媒体应对等主题与学员展开深入探讨
培养成果：纪检能力增强，管理理念更新，十九大精神领会深入，一带一路协同能力提高，应急处理能力提升



四川省绵阳市国资委

四川省绵阳市国资委国有企业监事会工作实务专题研修班

培训对象：绵阳市国有企业监事会骨干
培训内容：围绕国有企业监事会工作实务，探讨企业审计、内部控制、财务检查、资产评估、监事会工作报告撰写、招投标等问题，强化风险管理意识，提升风险管理水平，提高监事会工作实操能力
培养成果：审计内控能力增强，风险管理水平提升，监事会工作实操技能显著提高



中共泗水县委组织部

泗水县优秀企业家“新旧动能转换”高级研修班

培训对象：泗水县优秀企业家
培训内容：解读宏观经济形势与区域经济发展，树立大局意识，中小企业转型升级、融资上市、企业家能力提升，互联网思维与商业模式相结合
培养成果：宏观视野拓宽，转型升级能力增强，融资上市策略清晰，互联网思维与商业模式融合，企业实力提升



贵州省镇宁县

贵州省镇宁县区域经济发展与产业转型升级专题研讨班

培训对象：公司青年管理人员
培训内容：重点探讨了PPP、政府投融资平台建设以及企业内部管理等热点话题，另外还安排了国学、领导力等相关课程
培养成果：丰富青年管理人员PPP与政府投融资知识，提升内部管理技能，增强国学领导力素养，提高综合素质



盐城市住房公积金管理中心

盐城市住房公积金管理中心干部业务能力及综合素质提升专题培训班

培训对象：宿迁市宿豫区财政系统干部
培训内容：探讨经济、金融、公积金管理模式、廉政建设等热点话题，理论和实践相互印证，吸收优秀传统文化精髓，探讨与现代社会管理相结合的办法
培养成果：经济金融知识丰富，公积金管理提升，廉政素养增强，传统文化与现代社会管理能力提高



泰安市物价局

山东省泰安市推动价格机制改革培训班

培训对象：泰安市物价局系统领导干部
培训内容：围绕“价格机制改革”这一主题，探讨了当前国内外宏观经济形势和我省财政改革方向及路径；重点解读和学习《意见》；还辅以国学智慧与管理沟通等人文素养课程
培养成果：领导干部掌握价格机制改革方向，财政政策理解加深，国学智慧提升管理沟通能力



长沙市教育局

“英才工程”·长沙市教育财务管理干部高端研修班

培训对象：长沙市教育系统财务干部
培训内容：不同的领域和角度阐述了财经政策的变化与财政管理趋势
培养成果：财经政策理解加深，财政管理趋势洞察敏锐，助力教育财务高效运作

